

## İÇİNDEKİLER

- 5** **Sunuş**  
Tolga ÇEVİKEL  
Özlem DANACI YÜCE
- 9** **Türkiye Yayıncılık Tarihinin Farklı Bir Uğrağı:  
Amatör Radyoculuk**  
Süleyman İLASLAN
- 33** **Classe, conscience et culture : La dialectique du sujet-objet et  
la problématique de la réception dans l'œuvre de  
Lucien Goldmann**  
Utku Uraz AYDIN
- 55** **Sapkın Vizör: Medyada Ölümün ve Ölü Bedenlerin  
Görsel Temsili ve Suriye İç Savaşı Örneği**  
Hüseyin KÖSE  
Bahar BALCI
- 79** **Dramın Ardındaki Emek: Dizi Sektöründe Reyting Sistemi,  
Çalışma Koşulları ve Sendikalaşma Faaliyetleri**  
Ergin BULUT
- 101** **Türkiye Sineması'nda Hapsedilmişliğin Güncel Temsilleri:  
Abluka ve Sarmaşık**  
Gülşenem GÜN
- 119** **New Trends in The Representation of Women in Contemporary  
Media Culture: A Critical Analysis of Three Women Empowering  
Advertising Campaigns**  
Nermin ALKAN

**145** **Imagining the Periphery: The Construction of Orientalist Discourse  
in Turkish Airlines Advertisements**  
Alparslan NAS

**165** **Reklamlarda Emeğin Görünmez Kılınması:  
Süt Ürünleri Reklamları Üzerinden Bir Analiz**  
Kenan DEMİRCİ

**187** **Gıda Reklamlarının İddia Ettikleri: Dergi Reklamları  
Üzerine Bir İnceleme**  
G. Motif ATAR

**209** **Kitap Eleştirisi**

**211** **Eril Tahakküm Topyekûn Bir Meseledir**  
Ayşegül YARAMAN

**215** **Söyleşi**

**217** **Prof. André Gaudreault ile Film-dışı Gösterimler Üzerine**  
Ayşe TOY PAR

**225** **Entretien avec Prof. André Gaudreault sur le « hors-film »**

**233** **İleti-ş-im Dergisi Yayın Kuralları**