

# Sunuş

**Tolga Çevikel**

İleti-ş-im Dergisi'nin 26'ncı sayısı ile karşınızdayız. Bu sayımızda dördü İngilizce, birisi Fransızca olmak üzere toplam 10 makale yer alıyor. Bu makalelerden kısaca bahsetmeden önce, 2014 yılının sonlarından itibaren açık erişim politikası izleyen dergimizin, bu sayısından itibaren Directory of Open Access Journals (DOAJ)'da da dizinlenmeye başladığını bildirmek istiyorum.

Bu sayının ilk makalesi, "Türkiye'deki Çevrimiçi Evlilik Siteleri: Medyanın Benlik Sunumuna Etkisinin Toplumsal Cinsiyet Odaklı Bir Analizi" başlığını taşıyor. Hülya Uğur Tanrıöver ve Aylin Sunam, bu çalışmalarında, kendilerini "İslami" ve "bilimsel" olarak konumlayan iki çevrimiçi evlilik sitesinin üyelerinin "benlik sunumları"nda kullandıkları fotoğrafları niteliksel içerik analizi yöntemiyle inceliyorlar ve bu fotoğrafların ana akım medyadaki toplumsal cinsiyet temsilleri ile olan benzerliklerini tartışıyorlar. İkinci makale Melike Aslı Sim'e ait ve "Unveiling The Secret Stories: Conservative Female Blogosphere in Turkey" başlığını taşıyor. Yazar, çalışmasında Türkiye'deki 27 muhafazakâr moda blogunu inceliyor ve kadın blog yazarlarının bu platformdaki aktivitelerini ve muhafazakâr kimliklerini İslam'ın şartlarına göre nasıl müzakere ettiklerini tartışıyor. "Turkish Occidentalism and Representations of Western Women in Turkish Media" başlıklı üçüncü makalede ise, Per Bauhn ve Fatma Fulya Tepe, Türkiye medyasında Batılı kadınların nasıl temsil edildiklerini araştırıyorlar ve Batılı kadınlar hakkındaki tanımlamaların, Batıyı ve Batılı kadınları ahlaken ötekileştiren bir Türk oksidentalizmine örnek teşkil ettiği hipotezini öne sürüyorlar.

“Yeni Medyada Yeni Habercilik ve İş Modeli Arayışları: Medyascope Örneği” başlıklı dördüncü makalede Recep Ünal, gazeteci Ruşen Çakır tarafından hayata geçirilen Medyascope adlı çevrimiçi habercilik projesini ele alıyor. Yazar, Medyascope ekibiyle yaptığı derinlemesine görüşmeler ve Medyascope yayınlarının içerik analizi yardımıyla, bu projenin yapısını ve işleyişini betimliyor. “An Analysis on Unfriending Decision of Facebook Users” başlıklı bir sonraki makalede ise, Ferah Onat, D. Melike Uluçay ve Göker Gülay, yaptıkları çevrim içi bir anket üzerinden, Türkiye’deki Facebook kullanıcılarının diğer kullanıcıları arkadaşlıktan çıkarmalarına ya da takip etmeyi bırakmalarına yol açan nedenleri ortaya koyuyor ve tartışıyorlar.

Bu sayının “Kolektif Anlatı ve Vatandaşlık Kimliğinin İnşasına Dair Sorular, Cevaplar ve Yeni Sorular” başlıklı altıncı makalesinde, Meral Uğur Çınar, kolektif hafıza ve ulusal kimliklerin oluşumu arasındaki ilişkiyi konu alan literatürün kapsamlı bir değerlendirmesini yapıyor ve bu alanda şimdye dek sorulmuş ve gelecekte sorulması yararlı olacak temel soruları ortaya koymaya çalışıyor.

Derginin bu sayısının sinema temalı iki makalesinin ilki Özgür Adadağ’a ait ve “Un film, une capitale comme vitrine de la République: *Ankara, le coeur de la Turquie*” başlığını taşıyor. Adadağ bu çalışmasında, 1933 yılında Türk hükümetinin desteği ile Rus sinemacılar tarafından çekilen *Türkiye’nin Kalbi Ankara* isimli filmi ele alıyor ve bu filmin çekim ve gösterim süreçleri üzerinden, ulusal ve uluslararası siyasetin bir filmin kaderini nasıl belirlediğini ve Cumhuriyet tarihinde sinema siyaset ilişkisini tartışıyor. “Belgesel Sinema Aracılığıyla Kadın Emeğinin Görünür Kılınması: Kükedisi Değiliz!” başlıklı makalelerinde ise Ayşe Altun ve Peyami Çelikcan, 2000 sonrası Türkiye sinemasında, belgesel filmlerin kadın emeğinin görünür kılınmasına olan katkısını tartışıyorlar ve bu amaçla gündelikçi kadınların hayatını konu alan Emel Çelebi’nin yönettiği *Kükedisi Değiliz!* (2014) adlı belgesel filmi inceliyorlar.

Bu iki sinema makalesini, örgütsel iletişim temalı “Conflict Management Strategies in Mergers and Acquisitions: A Comparative Case Study of Industry-specific Human Diligence” başlıklı makale takip ediyor. Haluk Baran Bingöl, bu çalışmasında çatışma yönetimi açısından başarılı ve başarısız şirket birleşme ve devralmalarını ve sanayi sektörlerine münhasır çatışma sebep, süreç ve sonuçlarının örgütsel yönetim stratejisi geliştirilmesi ile ilişkisini ele alıyor.

Bu sayının “Çocukların Yer Aldığı Reklamların Çocuklara ve Yetişkinlere Verilen Mesajlar, Roller ve Cinsiyete Yönelik Ayrımcılık Unsurları Açısından İncelenmesi” başlıklı son makalesinde ise, Fulya Ezmeci, Esra Tuğba Çoban Söylemez, Esra Akgül ve Berrin Akman, Aralık 2015’te gerçekleştirdikleri saha araştırması üzerinden, çocukların yer aldığı reklamlarda, çocuklara ve çocuklarla ilişkili yetişkinlere verilen rolleri ve mesajları, ayrıca bu reklamlarda yer alan cinsiyete yönelik ayrımcılık unsurlarını inceliyorlar.

Derginin bu sayısına katkıda bulunan yazarlarımıza, değerli eleştiri ve önerileriyle bize ve yazarlara yol gösteren hakemlerimize ve birlikte çalıştığım arkadaşlarıma içtenlikle teşekkür ediyorum, hepinize iyi okumalar diliyorum.