

İÇİNDEKİLER / TABLE DES MATIERES

- 7** Reklamlarda Siyah-Beyaz Kullanımı
Yrd. Doç. Dr. Halime YÜCEL ALTINEL
- 19** Taşıt Üstü Reklamcılık
Otobüs Üstü Reklam İletisine İlişkin Bir Çözümleme Önerisi:
Nescafé Örneği
Doç. Dr. Nilüfer SARI SEZER
- 37** Kurum İçi İletişimde Yeni Bir Yaklaşım: e-learning
Ar. Gör. Elgiz YILMAZ
- 55** Risk İletişimi Açısından SARS
(Şiddetli Akut Solunum Sendromu) Salgını
Yrd. Doç. Dr. İnci ÇINARLI
- 71** Kurmaca Filmler Üzerinden
Sinema ve Tarih İlişkisine Bakış
Yrd. Doç. Dr. Senem A. DURUEL ERKİLİÇ
- 89** Afrika'da Sinema Serüveni ve Cinéma Beur Akımı
Ar. Gör. Oya ŞAKI AYDIN
- 103** Des Travailleurs Immigrés aux Néo-allemands
dans le Cinéma Turc : Analyse Comparée de
« Berlin in Berlin » et de « Duvara Karşı »
Ar. Gör. Gülsenem ÇOBANER
- 117** Bilişim Toplumunda İnternet Üzerinden
Kültürlerarası İletişim ve Kullanılabilirlik:
Paradigmalar ve Parametreler
Ar. Gör. Kerem RIZVANOĞLU
- 139** Du Droit à la Différence : Archéologie d'un Concept
Dr. Michel BOURSE