

# iletis.im

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ  
GALATASARAY UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION  
UNIVERSITÉ GALATASARAY REVUE DE COMMUNICATION



ARALIK  
DECEMBER 2024  
DECEMBRE

# 41

**Sunuş**  
Editör Ekibi

**Dosya: Destek Yok, İş Yükü Çok:  
Araştırma Görevlilerinin Akademik Yayın Mücadelesi**  
Editör Ekibi

**Araştırma Makaleleri**  
**Flört Mekânlarını Haritalamak: Türkiye'de Konum Tabanlı  
Tanışma Uygulamalarını Kullanan Genç Yetişkinlerin Mekânsal  
Stratejileri**  
Aylin SUNAM AUDRY, Gözde CÖBEK ve Yiğit Bahadır KAYA

**Metaverse Platformlarında Kullanımlar ve Kişilerarası  
İletişim: Decentraland'e Yönelik Bir Netnografi Araştırması**  
Bahar KAYIHAN

**Nano, Mikro, Mid-Tier, Makro, Mega: Dijital Pazarlamada  
Influencer Türü ile İş Birliği Reklamlarının Verimliliği  
Arasındaki İlişki**  
Naim ÇETİNTÜRK

**Femvertising of Sportswear Brands: Semiotic Analysis of  
YouTube Campaigns**  
Deniz KUTER

## İleti-ş-im 41 • aralık/december/décembre 2024

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir.

Bu esere ilişkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen görüşlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir.

İleti-ş-im, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, hakemli ve açık erişimli bir akademik dergidir. İleti-ş-im, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) tarafından taranmaktadır.

İleti-ş-im is a peer-reviewed open access journal published biannually every June and December by Galatasaray University Faculty of Communication. İleti-ş-im is indexed by ULAKBİM Social and Human Sciences Database, and EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

İleti-ş-im est une revue scientifique en libre accès à comité de lecture, publiée semestriellement en juin et en décembre par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. İleti-ş-im est indexé par ULAKBİM Base de données des sciences sociales et humaines, et EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

### Editör / Editor / Directeur de la publication

Ceren Sözeri Özdal ve Ayşe Toy Par

### Editör Yardımcıları / Assistant Editors / Secrétariat d'édition

Ayşe Toy Par Onurcan Güden  
Betül Aydoğan Duru Su Kadioğlu  
Yaşar Şekerci İlker Kafalı

### Dil Editörleri

Gökmen Gezer  
Olcaç Kunal

### Yayın Kurulu / Editorial Board / Comité de rédaction

Kerem RIZVANOĞLU / Galatasaray Üniversitesi  
Ceren SÖZERİ ÖZDAL / Galatasaray Üniversitesi  
Ayşe TOY PAR / Galatasaray Üniversitesi  
Nebahat AKGÜN ÇOMAK / Galatasaray Üniversitesi  
Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ / Galatasaray Üniversitesi  
Füriyya YUSUFOĞLU / Galatasaray Üniversitesi  
Tolga ÇEVİKEL / Galatasaray Üniversitesi  
Ece VİTRİNEL / Galatasaray Üniversitesi  
Özgür İlke ŞANLIER YÜKSEL / Çukurova Üniversitesi  
Luca BARRA / University of Bologna  
Loïc BALLARİNİ / Université de Lorraine

### Sayfa Tasarımı-Uygulama / Page Design - Application / Mise-en Page

Özgürol Öztürk  
Sera Bütün

### Kapak Tasarım / Cover Design / Design de la Couverture

Kerem Rizvanoğlu

### İleti-ş-im

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Çırağan Caddesi, No: 36 34349  
Ortaköy/İstanbul

<http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr>

Tel: +90 212 227 44 80

Faks: +90 212 227 51 48

ISSN 1305-2411

E-ISSN 2548-124X

### Yayın Danışma Kurulu / Advisory Board / Comité Scientifique

Ümit ATABEK, Yaşar Üniversitesi  
Oya Şaki AYDIN, İstanbul Ticaret Üniversitesi  
Suavi AYDIN, Hacettepe Üniversitesi  
Abdel BENCHENNA, Université Paris 13  
Mutlu BİNARK, Hacettepe Üniversitesi  
Kadri BOUALEM, Université du Québec a Montréal  
Michel BOURSE, Galatasaray Üniversitesi  
Patrick BRUNETEAUX, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Seçil BÜKER, Gazi Üniversitesi  
Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi  
Özden CANKAYA, Galatasaray Üniversitesi  
Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER, Galatasaray Üniversitesi  
Özlem DANACI YÜCE, Galatasaray Üniversitesi  
Pierre DUMONT, Université Paul Valéry  
Çiler DURSUN, Ankara Üniversitesi  
Gino GRAMACCIA, Université Bordeaux Montaigne  
Martine JOLY, Université Paris-Sorbonne  
Raşit KAYA, Ortadoğu Teknik Üniversitesi  
Şükran KUYUCAK ESEN, Marmara Üniversitesi  
Thierry LANCENI, Université Bordeaux Montaigne  
Yves LAVOINNE, Université Robert Schuman  
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN, Hasan Kalyoncu Üniversitesi  
Tristian MATTELART, Université Paris 8  
Dominique MARCHETTI, Centre Jacques Berque  
Oğuzhan ÖZCAN, Koç Üniversitesi  
Ruken ÖZTÜRK / Ankara Üniversitesi  
Nil ÖZÇAĞLAR TOULOUSE / Université Lille Nord de France  
Tarik SABRY, University of Westminster  
Jean-François TETU, Université de Lyon 2  
Nilüfer TIMİSİ, İstanbul Üniversitesi  
Nurçay TÜRKÖĞLU, Arel Üniversitesi  
Billur ULGER, Yeditepe Üniversitesi  
Ayşegül YARAMAN, Marmara Üniversitesi  
Helene-Marie-MONTAGNAC, Université Bordeaux Montaigne

**Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi adına sahibi / Owner, in the name of Faculty of Communication / Propriétaire au nom de la Faculté de Communication**

Kerem Rizvanoğlu, Dekan / Dean / Doyenne



## İÇİNDEKİLER

### 4 Sunuş

**06** *Dosya: Destek Yok, İş Yükü Çok: Araştırma Görevlilerinin Akademik Yayın Mücadelesi*  
Editör Ekibi

**17** Araştırma Makaleleri  
*Flört Mekânlarını Haritalamak: Türkiye’de Konum Tabanlı Tanışma Uygulamalarını Kullanan Genç Yetişkinlerin Mekânsal Stratejileri*  
Aylin Sunam Audry, Gözde Cöbek ve Yiğit Bahadır Kaya

**46** *Metaverse Platformlarında Kullanımlar ve Kişilerarası İletişim: Decentraland’e Yönelik Bir Netnografi Araştırması*  
Bahar Kayıhan

**76** *Nano, Mikro, Mid-Tier, Makro, Mega: Dijital Pazarlamada Influencer Türü ile İş Birliği Reklamlarının Verimliliği Arasındaki İlişki*  
Naim Çetintürk

**104** *Femvertising of Sportswear Brands: Semiotic Analysis of YouTube Campaigns*  
Deniz Kuter

# Sunuş

**Editör Ekibi**

“İleti-ş-im” dergisinin yirminci yılı ve 41. sayısıyla merhaba diyoruz. Haziran sayımızda akademik dergilerin işlevini sorgulayan dosyamıza çok olumlu tepkiler aldık. Akademik dünyanın kapitalizmin hegemonyasında piyasalaşması, tekelleşmesi, bilgi ekosisteminin değişiminin yarattığı sorunlar karşısında yalnız olmadığımızı gördük. Bundan aldığımız cesaretle bu sayımızda yüksek öğretimde yerleşik hiyerarşinin en altındakilere, genç akademisyenlere, araştırma görevlilerine kulak verdik. Bir dokunduk bin ah işittik, tüm sorunları tartışmaya gücümüz ve yerimiz yetmeyeceğinden yayın sürecindeki deneyimlerine odaklandık. Dergi ekibi olarak eleştirileri not ettik, kendimize daha dikkatli davranma sözü verdik. “Destek Yok, İş Yükü Çok: Araştırma Görevlilerinin Akademik Yayın Mücadelesi” başlıklı dosyamızı akademiden umudumuzu kaybetmemeliyiz diyerek dikkatinize sunuyoruz.

Dosyamızın yanı sıra elbette nitelikli araştırma makalelerimiz de var ve kendiliğinden tematik bir sayıya dönmüşçesine hepsi çevrimiçi dünyada kurulan, oradan beslenen ilişkiler ağına odaklanıyor, anlamaya çalışıyor, eleştiriyor. İlk makalemizin yazarları Aylin Sunam Audry, Gözde Cöbek ve Yiğit Bahadır Kaya, TÜBİTAK destekli “Türkiyeli Gençlerin Konum Tabanlı Mobil Uygulamalar Aracılığı ile Partner Seçme Pratiklerinin İncelenmesi” başlıklı araştırma projelerinin sonuçlarından biri olarak konum tabanlı tanışma platformlarını kullanan gençlerin mekânsal stratejileri hakkında bir değerlendirme sunuyorlar. “Flört Mekânlarını Haritalamak: Türkiye’de Konum Tabanlı Tanışma Uygulamalarını Kullanan Genç Yetişkinlerin Mekânsal Stratejileri” başlıklı makalede, Türkiye’nin altı farklı şehrinde yaşayan 18-30 yaş arası 64 genç yetişkinin konum tabanlı tanışma uygulamaları aracılığıyla tanıştıkları partnerleriyle ilk buluşma mekân seçimleri, bulanık bilişsel haritalama yöntemi ile inceleniyor. İller bazındaki farklılıklar siyasi ve sosyokültürel bağlamla birlikte değerlendiriliyor.

Bahar Kayıhan, “Metaverse Platformlarında Kullanımlar ve Kişilerarası İletişim: Decentraland’e Yönelik Bir Netnografi Araştırması”nda merkeziyetsiz bir metaverse platformu olan Decentraland içerisindeki kullanımları ve kişilerarası iletişimi açığa çıkarmayı amaçlıyor. Çevrimiçi ortamlarda gerçekleştirilen etnografi yani netnografi yönteminin kullanıldığı araştırmadan Decentraland kullanıcılarının teknik altyapıdaki aksaklıklara rağmen dünyanın farklı yerlerinde-

ki insanlara ulaştıkları ve farklı topluluklar arasında dolaşabildikleri, akışkan ilişkiler kurdukları ancak çevrimdışı dünyanın güç ilişkilerinin burada da sürdüğü anlaşılıyor. Dijital eşitsizlik, düşük dijital okuryazarlık, yüksek maliyetler ve teknolojik gereksinimler, Marc Zuckerberg'in 2021'de büyük heyecanla duyurduğu "Meta" dünyasının dönüştürücü gücünün hala çok sınırlı olduğunu gösteriyor.

Naim Çetintürk'ün "Nano, Mikro, Mid-Tier, Makro, Mega: Dijital Pazarlamada Influencer Türü ile İş Birliği Reklamlarının Verimliliği Arasındaki İlişki" başlıklı makalesi yüksek takipçi sayısına sahip influencer'ların markalara daha fazla erişim ve satış sağladığı fikrini sorguluyor. Türkiye'deki 1209 influencer'a ait verilerin tanımlayıcı istatistik, çoklu regresyon analizi ve farklılık analizi ile incelenmesiyle ortaya çıkan, organik etkileşim açısından en az takipçiye sahip nano grubunun diğerlerine göre oldukça yüksek bir skora sahip olduğu ve ücretli reklam gönderilerinde takipçi sayısı arttıkça etkileşim oranının azalması. Bu araştırma bize verimlilik için yalnızca takipçi sayısına odaklanılmaması gerektiğini, etkileşim oranı, gönderi türü, erişim başı maliyet, etkileşim başı maliyet ve satış başı maliyet metriklerinin dikkatli bir şekilde incelenmesinin önemini gösteriyor.

Son olarak Deniz Kuter, "Femvertising of Sportswear Brands: Semiotic Analysis of YouTube Campaigns" adlı araştırmasında büyük spor giyim markalarının femvertising kampanyalarını şeffaflık, tutarlılık, çeşitlilik, saygı ve kalıplara meydan okuma açısından değerlendiriyor. Kuter, kadın güçlenmesini vurgulayan, cinsiyet kalıplarına meydan okuyan reklamcılığı yani femvertising'i, femwashing [feminist aklama] eleştirileriyle birlikte tartışıyor, özgünlük ve samimiyet yönleriyle sorguluyor.

Tüm bu çabanın literatüre verimli katkılar yapmasını umuyor, hepimize mutlu ve sağlıklı bir yıl diliyoruz.