

İÇİNDEKİLER

Giriş
05

Özden CANKAYA

Günümüz Televizyon Haberciliğinin Sunuş Biçimlerinin
Haberin Değeri ve Habercilik Anlayışı Üzerindeki Etkileri:
Üniversite Öğrencilerinin Televizyon Haberlerini Okuma Biçimleri
Özden CANKAYA - Emre KÖKSALAN

07

Türkiye'de Radyonun Değişen Kültürel İşlevi
(İstanbul'daki Taksî Şoförleri Üzerine Bir Araştırma)
Özden CANKAYA - Vildan MAHMUTOĞLU- Hamdi Serhat GÜNEY

51

"Ce film nous a fait du bien"
Une étude de cas sur la réception filmique
Hülya UĞUR TANRIÖVER

29

Selvi Boylum Al Yazmalım'ın Sinema Dili
Bağlamında Yeniden Okunması
Nebahat AKGÜN ÇOMAK

69

Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri Sorunları ve
İletişim Hakkına Etkisi
Can BİLGİLİ

87

Görsel Kimlik Göstergeleri Açısından
"Arçelik" Firması Web Sayfası İncelemesi
Banu BASKAN KARSAK

115

Uyarlamak mı? Uyarlanmak mı?:
"Tersyüz - adaptation"
Serpil KIREL

99

Reklamlarda Yabancı Dil Kullanımı
Halime YÜCEL ALTINEL

135

Döngü Uzmanları (Spin Doctors), Medyatik Yalan ve
Kamu Manipülasyonu
İnci ÇINARLI

147

Türkçe Haber Siteleri ve Türkiye'de
İnternet Gazeteciliğinin Gelişimini Sınırlayan Faktörler
Tolga ÇEVİKEL

165

175

The Use Of Metaphors In Graphical User Interface:
Carry On With The Metaphor or Time For a Paradigm Shift?
Kerem RIZVANOĞLU

191

GSÜ İletişim Fakültesi Dergisi
Yazı Teslim ve Yayın Kuralları