

## İÇİNDEKİLER

5 Sunuş

9 **Researching the Middle:  
Visual Ethnography as an Experimental, Innovative Method**  
Yrd. Doç. Dr. Duygun ERİM

25 **Dramatisation of History: *The Queen***  
Yrd. Doç. Dr. Sibel ÇELİK NORMAN

41 **Kadın Yöneticilere İlişkin Sosyal Temsiller:  
Bankacılık Sektörüne Yönelik Bir İnceleme**  
Prof. Dr. Jale MİNİBAŞ-POUSSARD  
Doç. Dr. Turhan ERKMEN  
Doç. Dr. Banu KARSAK

55 **Dosya: Pazarlama ve Etik**

57 **Comment change la perception éthique dans  
l'environnement d'affaires?**  
Dr. Caner DİNÇER

75 **Les labels sont-ils tous éthiques ?**  
Fabienne CHAMEROY  
Prof. Dr. Jean-Louis CHANDON

99 **Éthique et connaissance client dans le domaine de  
l'e-mailing publicitaire**  
Dr. Jean-Marc FRANCONY  
Dr. Emilie MONDOLONI

**127** **Kitap Tanıtımı**

**129 Türkiye’de Film Endüstrisinin Konumu ve Hedefleri**  
Doç. Dr. Hülya UĞUR TANRIÖVER

**133** Bu Sayının Yazarları

**137** İleti-ş-im Dergisi  
Yazı Teslim ve Yayın Kuralları