

## İÇİNDEKİLER / TABLE DES MATIERES

- 7** Almanya'da Türk Medyası : Entegrasyon Sorunu Metropol FM ve Radiomultikulti Üzerine Bir Organizasyonel Çalışma  
*Prof. Dr. Özden CANKAYA*  
*Arş. Gör. H. Serhat GÜNEY*  
*Arş. Gör. Emre KÖKSALAN*  
*Arş. Gör. Vildan MAHMUTOĞLU*
- 45** 1961 Anayasası Sonrası TRT'nin İlk Döneminde Türkiye'de Radyo Yayıncılığının Analizi  
*Yrd. Doç. Dr. Süreyya ÇAKIR*
- 65** Les Effets de la Modernisation sur la Société Turque Des Années 60 à Travers Les Films Réalistes  
*Ar. Gör. Ayşe Toy PAR*
- 81** Kurmacayla Belgeselin Buluşması: Buena Vista Social Club  
*Ar. Gör. Gülsenem ÇOBANER*
- 95** Medya(nın) Ekonomisi ve Medya Ürününe Etki Biçimleri  
*Yrd. Doç. Dr. Can BİLGİLİ*
- 113** Reklâmın Toplumsal Değer Yapılanmasına Etkisi  
*Yrd. Doç. Dr. Seda Çakar MENGÜ*
- 133** İnteraktif Reklam Uygulamalarından Bant Reklamların Analizi: Telsim Bant Reklamları Örnekleri  
*Ar. Gör. Zeynep GÜNEY*
- 153** Kimliklerin ve Toplumsallıkların Televizyon Pratikleri Aracılığıyla Oluşturulması: Göçmen Türkler ve Televizyon Dizileri  
*Doç. Dr. Hülya Uğur TANRIÖVER*  
*Çev: Ar. Gör. Müge ÖZTÜRK*
- 171** Kitaplar - Eleştiriler - Seçmeler