

İÇİNDEKİLER

- 5** Sunuş
Prof. Dr. Özden CANKAYA
- 7** Perceptions de la richesse et de la pauvreté : Comparaison de deux pays membres de l'Union Européenne et d'un pays candidat
Doç. Dr. Jale MİNİBAŞ-POUSSARD
Marina BASTOUNIS
- 27** Communication et revendication identitaire
Michel BOURSE, Maître de conférence
- 51** Küresel Seyircilik, Hollywood ve "Öteki" Sinemalar Bağlamında İran Filmlerinin Konumlandırılması
Doç. Dr. Serpil KIREL
- 71** Uluslararası Müdahaleye Sinemasal Bir Eleştiri : Tarafsız Bölge
Ar. Gör. Gülsenem GÜN
Ar. Gör. Menent SAVAŞ
- 89** Bir Kurumun Tarihsel ve Sosyolojik İncelemesi: Şehir Kulüpleri (1923-1950)
Yrd. Doç. Dr. Serdar ÖZTÜRK
- 117** Yeni Ürünlerin Tanıtım (Lansman) Etkinliğinin Arttırılmasına Yönelik Bir İletişim Modeli Önerisi
Yrd. Doç. Dr. Işıl KARPAT
- 133** İnternette Tartışma Listeleri: Demokratik Bir Açılım mı? Egemen Söylemin Taşındığı Kanallar mı?
Yrd. Doç. Dr. Cem YAŞIN
- 149** Reklam Dilinin Biçimbilimsel Nitelikleri Üzerine Bir İçerik Analizi
Yrd. Doç. Dr. Uğur BATI

167 La Régulation de l'Audiovisuel et les Récentes Evolutions du
Paysage de la Télévision
Dominique BAUDIS

175 Görsel İşitsel Yayıncılığın Düzenlenmesi ve Televizyon Alanındaki
Yeni Gelişmeler
Dominique BAUDIS
Çev: Ar. Gör. Ece VİTRİNEL

183 Kitaplar - Eleştiriler - Seçmeler

189 Yeni Yayınlar

193 Fransızca Yayınlar

201 Araştırma Notları

221 Tez Özetleri

225 İleti-ş-im Dergisi Yazı Teslim ve Yayın Kuralları