

İÇİNDEKİLER

5 Sunuş

- 7 Erzurum Yerel Gazetelerinin Hizmet Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi (VZA) Yöntemiyle Ölçülmesi**
Doç. Dr. Hüseyin KÖSE
Ar. Gör. Uğur BAKAN

- 29 Representations of Foreign Women in the Turkish Media: A Study on Regional Supplements of National Newspapers and Local Newspapers in Antalya**
Yrd. Doç. Dr. Emine UÇAR İLBUĞA
Ar. Gör. Tülin SEPETÇİ

- 55 Kamusalılık, Toplumsal Katılım ve Medya: Kadın Programları Etnografisi**
Öğr. Gör. Dr. Emek ÇAYLI RAHTE

- 85 Is There a Distinctive British Cinema?**
Yrd. Doç. Dr. Sibel ÇELİK NORMAN

- 107 "Star-Marka" Stratejisiyle Yapılan Televizyon Reklamlarının Marka Farkındalığı ve Marka Sadakati Oluşturma Sürecindeki Rolü ve Etkisi**
Öğr. Gör. İhsan KURTBAŞ
Yrd. Doç. Dr. Basri BARUT

145 **Bildiriler**

147 Parti İçi Demokrasi ve Siyasal İletişime Katkıları
Prof. Dr. Ali Murat VURAL

163 **Communiquer sur le risque péri-natal; un exemple Turc :
"la maternité rassurée"**
Yrd. Doç. Dr. Elgiz YILMAZ

177 Bu Sayının Yazarları

187 İleti-ş-im Dergisi
Yazı Teslim ve Yayın Kuralları