

Sunuş

Tolga ÇEVİKEL
Özlem DANACI YÜCE

İlginize sunduğumuz İleti-ş-im Dergisi'nin 24. sayısından merhaba. Öncelikle dergimizin bu sayısında yer alan 9 makale, bir kitap eleştirisi ve bir söyleşiye imzalarını koyan toplam 12 değerli yazara ve önerileriyle yol gösterici olan tüm hakemlerimize teşekkürler. Dergimizin elden ele dolaşmasında katkı sağlayan siz değerli okuyucularımıza da şimdiden iyi okumalar dileriz.

İlk sırada yer alan "Türkiye Yayıncılık Tarihinin Farklı Bir Uğrağı: Amatör Radyoculuk" başlıklı makalenin yazarı Süleyman İlaslan. Türkiye'de yayıncılık tarihinin, devlet/ticari yayıncılık sınırlarının ötesinde, önemli bir çeşitlilik ve canlı bir geçmişe sahip olduğu düşüncesinden yola çıkan çalışmada yazar, özellikle 1945-1980 arası dönemde amatör radyoculuk faaliyetlerini ortaya koyarak, kendi deyimiyle "gizli tarih" okuması yapıyor.

"Classe, conscience et culture: La dialectique du sujet-objet et la problématique de la réception dans l'oeuvre de Lucien Goldmann" başlıklı ikinci ve bu sayının tek Fransızca makalesinin yazarı Utku Uraz Aydın temel amacının, kültür sosyoloğı Goldmann'ın alımlamaya ilişkin sorgulamalarını ve varsayımlarını sistematikleştirme denemesi olduğunu belirtiyor. Bu bağlamda çalışma iletişim sosyolojisi alanında önemli çıkarımlar içeriyor.

Üçüncü sıradaki Hüseyin Köse ve Bahar Balcı'ya ait "Sapkın Vizör: Medyada Ölümün ve Ölü Bedenlerin Görsel Temsili ve Suriye İç Savaşı Örneğı" başlıklı makalede, egemen gazetecilik pratikleri çerçevesinde görsel olarak ölü bedenlere yer veren Suriye İç Savaşı'na ait haber

örnekleri Roland Barthes'ın göstergebilim yaklaşımı ve içerik analizi yönteminden yararlanılarak analiz ediliyor.

Bu sayıda yer alan makalelerin sıralanmasında istemli bir gruplandırma olduğu dikkatli okurların gözünden kaçmayacaktır: İlk üç makale yayıncılık ve gazetecilik pratiklerine, dördüncü ve beşinci makaleler televizyon ve sinema alanına, altıncı ve ardından gelen makaleler ise reklam alanına odaklanan makalelerden oluşmaktadır. Dördüncü sıradaki makalenin yazarı Ergin Bulut, "Dramın Ardındaki Emek: Dizi Sektöründe Reyting Sistemi, Çalışma Koşulları ve Sendikalaşma Faaliyetleri" başlıklı çalışmasında, Türkiye'deki dizi sektöründeki çalışma koşullarını ve güvenceden yoksunluğu öncelikli olarak reyting sistemiyle ilişkili olarak tartışıyor ve sektördeki çeşitli sorunların çözümüne ilişkin bir yaklaşım geliştiriyor. 1980 sonrası Türkiye Sinema'sına odaklanan beşinci makalenin başlığı "Türkiye Sineması'nda Hapsedilmişliğin Güncel Temsilleri: *Abluka ve Sarmaşık*", yazarı ise Gülsenem Gün. Bu makalede yazar, hapsedilmişlik ve sinema arasındaki ilişki üzerine yaptığı genel değerlendirmenin ardından, "hapsedilmişliği" örnek olarak seçtiği 2015 yılı filmlerinden *Abluka ve Sarmaşık*'ta tematik ve söylemsel analizlere dayandırarak irdeliyor.

Reklam alanındaki makalelerden ilki, altıncı sıradaki Nermin Alkan tarafından kaleme alınan "New Trends in The Representation of Women in Contemporary Media Culture: A Critical Analysis of Three Women Empowering Advertising Campaigns" başlıklı İngilizce makale. Yazar bu çalışmasında, kadınların medyada temsiline ilişkin yapılan ve çoğunluğu geleneksel cinsiyet rollerinin yeniden üretildiğini ortaya koyan araştırmaların aksine, son on yıldır medyada kadınları "güçlü ve özgür" sunan eğilimleri anlamayı amaçlıyor. Medya içeriklerinden örnek olarak seçtiği kadınları güçlü gösteren üç reklam filmini, sosyal göstergebilim ve eleştirel söylem analizi kullanarak inceleyerek ilginç sonuçlar ortaya koyuyor.

"Imagining the Periphery: The Construction of Orientalist Discourse in Turkish Airlines Advertisements" başlıklı yedinci sıradaki İngilizce makalenin yazarı Alparslan Nas, şarkiyatçılık (*orientalism*) kavramını, bize özgü merkez-taşra (*center-periphery*) ilişkileri üzerinden anlamaya çalışıyor. Bunun için eleştirel söylem analizi kullanarak incelediği THY'nin iki farklı reklam filminde, inşa edilen merkez-taşra söyleminden hareketle şarkiyatçı iktidar hiyerarşisinin konumlanışını tartışıyor.

Bu sayımızın sekizinci makalesi, Kenan Demirci'ye ait ve "Reklamlarda Emeğin Görünmez Kılınması: Süt Ürünleri Reklamları Üzerinden Bir Analiz" başlığını taşıyor. Yazar, taşeronlaşmanın yaygın olarak gerçekleştiği alanlardan biri olarak görünen süt ve süt ürünleri üzerine çalışan dört farklı markaya ait seçtiği dört reklam filminden hareketle, Türkiye'de işgücü ve üretim ilişkilerinin ideolojik olarak reklamlarda nasıl yansıtıldığına odaklanıyor. Çalışma reklam filmlerini, reklam ve pazarlama boyutundan öte genel olarak toplumsal etkileri bulunan, özelde ise çeşitli göstergeler yoluyla egemen ilişkileri yeniden üreten

ideolojik metinler olarak ele alıyor ve seçilen reklamlardan hareketle süt ürünleri alanındaki üretim ilişkileri üzerine çıkarımlarda bulunuyor.

Son makalemizin yazarı G. Motif Atar, “Gıda Reklamlarının İddia Ettikleri: Dergi Reklamları Üzerine Bir İnceleme” başlıklı çalışmasında, son yıllarda beslenme ve sağlık konularındaki tıbbi ilerlemelere ve gelişen toplumsal duyarlılığa paralel olarak pazarlamacıların, tüketicilerin bu duyarlılığını göz önünde bulunduran mesajlar verdiğini savunuyor. Bu bağlamda, 2014 yılı boyunca üç farklı dergide yayınlanan gıda reklamları içerik analizi yöntemiyle değerlendirilerek, dergi türleri ve hedef kitleleri veya gıda ürünlerinin ait olduğu farklı ürün kategorileri ya da reklamlarda yer alan iddia türlerine göre ilginç bulgular ortaya konuyor.

Kısaca tanıtmaya çalıştığımız bu makaleleri Ayşegül Yaraman’ın yazdığı bir kitap eleştirisi takip ediyor. Yaraman, Pierre Bourdieu’nün *La Domination Masculine* adlı eserinin Bağlam Yayınları tarafından 2014’te *Erişim Tahakküm* adıyla yayınlanan Türkçe çevirisini mercek altına alıyor. Uzun yıllardır Türkiye’de kadın hareketi ve toplumsal cinsiyet alanında çalışan yazar, genel olarak çok titiz bulunduğu Beril Yılmaz çevirisindeki sorunlu gördüğü çeşitli kavramların ve özet yaklaşımının üzerinde duruyor.

Bu sayımızda bir de söyleşi bölümümüz bulunuyor. Ayşe Toy Par’ın, Montréal Üniversitesi Sanat Tarihi ve Sinema Çalışmaları Fakültesi öğretim üyelerinden Prof. André Gaudreault ile yüz yüze gerçekleştirdiği söyleşiyi önce Türkçe çevirisi ile daha sonra orijinal dili olan Fransızca olarak ilginize sunuyoruz. “Sinemanın sonunun” tartışıldığı son dönemde, “film-dışı gösterimler” (*hors-film*) konusuna odaklanan ancak alana ilişkin farklı konuların da konuşulduğu bu ilginç söyleşiyi severek okuyacağınızı ve faydalanacağınızı umuyoruz.

İleti-ş-im Dergisi’nin 24. sayısına katkıda bulunan tüm yazarlar ve hakemlerin yanı sıra yayın ve teknik ekibimize de tekrar teşekkür ediyor, hepinize iyi okumalar diliyoruz.