

iletis.im

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ
GALATASARAY UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION
UNIVERSITÉ GALATASARAY REVUE DE COMMUNICATION



HAZİRAN
JUNE 2021
JUN

34

**Reklam Ajansında Kadın Olmak:
Reklam Sektörü ve Toplumsal Cinsiyet
Barış Kara, İpek Özgen**

**Mikro E-Etkileyici Kişi Bağlamında Marka Tutumu Oluşumu
Aydan Ünlükaya, Nurhan Zeynep Tosun**

**Potansiyel Bir Karşı-Hegemonya Alanı Oluşturma Aracı Olarak
Devasa Çok Oyunculu Çevrimiçi Oyunlar
Tülin Sepetci**

**Sanatın Doğasına Yönelik Bir Sorgulama:
"Yargı Yetisinin Eleştirisi" ve "Shi (Poetry)"
Tezcan Kaplan**

**Çeviri
Estetik ve Feminist Kuram:
Kadınların Sinemasını Yeniden Düşünmek
Çiçek Üşümezgezer**

**Kitap Eleştirisi
Çağdaş Kapitalizmin Yeni Görünümleri:
Veri Sömürgeciliği
İpek Kaya**

İleti-ş-im 34 • haziran / june / juin 2021

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir.

Bu esere ilişkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen görüşlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir.

İleti-ş-im, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, hakemli ve açık erişimli bir akademik dergidir. İleti-ş-im, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) ve Index Copernicus tarafından taranmaktadır.

İleti-ş-im is a peer-reviewed open access journal published biannually every June and December by Galatasaray University Faculty of Communication. İleti-ş-im is indexed by ULAKBİM Social and Human Sciences Database, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) and Index Copernicus.

İleti-ş-im est une revue scientifique en libre accès à comité de lecture, publiée semestriellement en juin et en décembre par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. İleti-ş-im est indexé par ULAKBİM Base de données des sciences sociales et humaines, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) et Index Copernicus.

Editör / Editor / Directeur de la publication

Vildan Mahmutoglu

Editör Yardımcıları / Assistant Editors / Secrétariat d'édition

İdil Engindeniz
Betül Aydoğan

Sekreteryä

Yaşar Şekerci
Onurcan Güden

İleti-ş-im Dergisi Yayın Kurulu

Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Başkan)
Doç. Dr. Vildan MAHMUTOĞLU (Editör)
Doç. Dr. Nebahat AKGÜN ÇOMAK
Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ
Doç. Dr. Fülürya YUSUFOĞLU
Doç. Dr. Tolga ÇEVİKEL
Dr. Öğr. Üyesi Ece VİTRİNEL

Sayfa Tasarımı-Uygulama / Page Design - Application / Mise-en Page

Özgür Öztürk

Kapak Tasarım / Cover Design / Design de la Couverture

Kerem Rizvanoğlu

Yayın Danışma Kurulu / Advisory Board / Comité Scientifique

Ümit ATABEK / Yaşar Üniversitesi
Oya Şakı AYDIN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Suavi AYDIN / Hacettepe Üniversitesi
Abdel BENCHENNA, Université Paris 13
Mutlu BINARK, Hacettepe Üniversitesi
Kadri BOUALEM, Université du Québec a Montréal
Michel BOURSE, Galatasaray Üniversitesi
Patrick BRUNETEAUX, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Seçil BÜKER, Gazi Üniversitesi
Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Özden CANKAYA
Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER, Galatasaray Üniversitesi
Özlem DANACI YÜCE / Galatasaray Üniversitesi
Pierre DUMONT, Université Paul Valéry
Çiler DURSUN, Ankara Üniversitesi
Gino GRAMACCIA / Université Bordeaux Montaigne
Martine JOLY, Université Paris-Sorbonne
Raşit KAYA, Ortadoğu Teknik Üniversitesi
Şükran KUYUCAK ESEN, Marmara Üniversitesi
Thierry LANCIEN, Université Bordeaux Montaigne
Yves LAVOINNE, Université Robert Schuman
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Tristian MATTELART, Université Paris 8
Dominique MARCHETTI, Centre Jacques Berque
Oğuzhan ÖZCAN, Koç Üniversitesi
Ruken ÖZTÜRK / Ankara Üniversitesi
Nil ÖZÇAĞLAR TOULOUSE / Université Lille Nord de France
Tarik SABRY, University of Westminster
Jean-François TETU, Université de Lyon 2
Nilüfer TİMİSİ, İstanbul Üniversitesi
Nurçay TÜRKÖĞLU, Arel Üniversitesi
Billur ÜLGER / Yeditepe Üniversitesi
Ayşegül YARAMAN, Marmara Üniversitesi
Helene-Marie-MONTAGNAC / Université Bordeaux Montaigne

ISSN 1305-2411

E-ISSN 2548-124X

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi adına sahibi / Owner, in the name of Faculty of Communication / Propriétaire au nom de la Faculté de Communication

Kerem Rizvanoğlu, Dekan / Dean / Doyenne



İÇİNDEKİLER

- 4 **Sunuş**
Vildan Mahmutoglu
- 6 **Reklam Ajansında Kadın Olmak:
Reklam Sektörü ve Toplumsal Cinsiyet**
Barış Kara, İpek Özgen
- 34 **Mikro E-Etkileyici Kişi Bağlamında Marka Tutumu Oluşumu**
Aydan Ünlükaya, Nurhan Zeynep Tosun
- 65 **Potansiyel Bir Karşı-Hegemonya Alanı Oluşturma Aracı Olarak
Devasa Çok Oyuncululu Çevrimiçi Oyunlar**
Tülin Sepetci
- 90 **Sanatın Doğasına Yönelik Bir Sorgulama:
"Yargı Yetisinin Eleştirisi" ve "Shi (Poetry)"**
Tezcan Kaplan
- Çeviri
115 **Estetik ve Feminist Kuram:
Kadınların Sinemasını Yeniden Düşünmek**
Çiçek Üşümezgezer
- Kitap Eleştirisi
136 **Çağdaş Kapitalizmin Yeni Görünümleri: Veri Sömürgeciliği**
İpek Kaya

Sunuş

Vildan Mahmutoğlu

İletiŒ-im'in 34. sayısıyla yine beraberiz. Pandeminin artık geçmeye başladığı umuduyla birlikte yaz aylarına girdik. 34. sayıda dört makalemiz, bir çevirimiz ve bir tane de kitap eleştirimiz bulunmakta.

Bu sayının ilk makalesi, Barış Kara ve İpek Özgen'in beraber kaleme aldıkları "Reklam Ajansında Kadın Olmak: Reklam Sektörü ve Toplumsal Cinsiyet" isimli alışma. Yazarlar makalede toplumsal cinsiyetin ajanslarda nasıl olduğuğunu inceliyorlar. Derinlemesine görüşmelerin yapıldığı bu çalışma için, gerçekleştirildiği tarih aralığı nedeniyle etik kurul onayı gerekmemektedir.

İkinci makalemiz, Aydan Ünlükaya ve Nurhan Zeynep Tosun'un birlikte hazırladıkları "Mikro E-Etkileyici Kişi Bağlamında Marka Tutumu Oluşumu" isimli ortak alışma. Yazarlar makalede, Instagram mecrası özelinde tüketicilerin iletişim kampanyalarında mikro e-etkileyici kişi kullanımı ve bu kişilerin önerdikleri bir ürünü satın alma üzerindeki ilişkiyi analiz ediyorlar.

Sayımızda yer alan üçüncü makale ise Tülin Sepetci'ye ait. Sepetci'nin doktora tezinden üretilen "Potansiyel Bir Karşı-Hegemonya Alanı Oluşturma Aracı Olarak Devasa Çok Oyuncululu Çevrimiçi Oyunlar" başlıklı makalede yazar, dijital oyunların oyuncuların hayatına nasıl entegre olduğunu aktarıyor.

Bu sayıda yer alan son makale "Sanatın Doğasına Yönelik Bir Sorgulama: Yargı Yetisinin Eleştirisi ve Shi (Poetry)" isimli alışma. Tezcan Kaplan alışmasında Güney Kore sinemasının önemli yönetmenlerinden biri olan Chang-dong Lee'nin "Shi" (Poetry) adlı filmini, Kant'ın estetik anlayışı üzerinden çözümlüyor.

Sayımızda makalelere ek olarak bir çeviri ve bir de kitap eleştirisi yer alıyor. Feminist kuramın ve kadın sinemasının önemli eserlerinden biri olan T. de Lauretis'in "Aesthetic and Feminist Theory: Rethinking Women's Cinema" isimli makalesi, Çiçek Üşümezgezer tarafından "Estetik ve Feminist Kuram: Kadınların Sinemasını Yeniden Düşünmek" başlığıyla Türkçe'ye kazandırılıyor.

Son olarak, İpek Kaya "The Costs of Connection: How Data is Colonizing Human Life and Appropriating It for Capitalism" adlı eseri, "Çağdaş Kapitalizmin Yeni Görünümleri: Veri Sömürgeciliği" başlığı altında merceğe alıyor. Kitap incelemesinde Kaya, kapitalizmin tarih içinde geldiği noktanın artık veri sömürgeciliği olduğunu aktarıyor.

Bu sayıda çok dikkat ederek bir seçime gittik en başından itibaren. Çünkü 2020 Mart itibariyle yapılan alan çalışmalarında etik kurul onay belgesinin gerekliliği açıklanmış olsa da İleti-ş-im'e yazı gönderen yazarlarımızdan bazıları bu tedarikleri yapamadılar veya etik onay belgesinin kendi çalışmaları için gerekli olmadığını düşündüler. Her ne kadar üzerinden uzun bir zaman geçmiş olsa da aslında bu yeni kural için halen geçiş aşamasındayız. Çünkü 2019'da başlayan ama 2020'de hala bitmemiş çalışmalar için zorluklar oluştuğunu gördük. Yazıları seçerken etik onay belgesi gerektiren ancak buna sahip olmayan çalışmaları alamadık.

Bu vesileyle buradan İleti-ş-im'e yazı gönderecek yazarlarımıza insan ögesi içeren her türlü alan araştırmasında (anket, derinlemesine görüşme, odak grup vb.) etik kurul onayı almaları ve bunu belgelemeleri gerektiğini hatırlatalım...

Bu sayıda her zamanki gibi hakemlik sürecinde bize destek olan hocalarımıza, sayıyı çıkartabilmek için emek veren editör ekibimize ve yayın kuruluna çok teşekkür ederim.