

Araştırma Makaleleri

**Dehumanizations in Political Cartoons:  
A Case Study on the Jews in Türkiye Between 1930-1945**  
Nigar DEĞİRMENCİ, Çağla Pınar TUNÇER

**Suriyelilerin Ulusötesi İlişkilerinde ve  
Göç Sonrası Uyum Süreçlerinde Sosyal Medyanın Rolü**  
Tuba SÜTLÜOĞLU, Sait VESEK

**Digital Communication During Crisis:  
The Example of The World Health Organization and  
The Ministries of Health in The Covid-19 Global Crisis**  
Sezgin SAVAŞ, Esra TUNÇAY

**The Digitalisation of Social Capital:  
“Conspicuous Consumption on Instagram”**  
Raziye NEVZAT, Süleyman REBGE, Çise MİŞ,  
Zeki AYKOL, Aliyu AWWAL

**Batı'ya Açılan Pencereden Akad'ın Kadrajına:  
Avrupa Sinema Geleneği ve Kültürel Yatkinlikler Bağlamında  
Lütfi Akad'ın Auteur Kimliğinin Analizi**  
Tülay ÇELİK

**'Aşıkların Yuvası, Sinemanın Locası':  
Sinema Mekânlarının İçsel Ayrımlarından Biri Olarak Locaya ve  
Locanın İşlevlerine Tarihsel Bir Bakış**  
Aydın ÇAM

**Kitap Eleştirisi**  
**Sosyal Medyanın Gündelik Varoluşa Etkisine Dair Eleştirel Bir  
Analiz: Sonsuz Dikkat Dağınıklığı**  
Serpil KARAASLAN

## İletiŖ-im 39 • aralık / december / d cembre 2023

Galatasaray Üniversitesi İletiŖim Fakültesi Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir.

Bu esere iliŖkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen g r Ŗler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen g r Ŗlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir.

İletiŖ-im, Galatasaray Üniversitesi İletiŖim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, hakemli ve açık eriŖimli bir akademik dergidir. İletiŖ-im, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve BeŖeri Bilimler Veri Tabanı, ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) tarafından taranmaktadır.

İletiŖ-im is a peer-reviewed open access journal published biannually every June and December by Galatasaray University Faculty of Communication. İletiŖ-im is indexed by ULAKBİM Social and Human Sciences Database, and EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

İletiŖ-im est une revue scientifique en libre accès   comité de lecture, publiée semestriellement en juin et en décembre par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. İletiŖ-im est indexé par ULAKBİM Base de données des sciences sociales et humaines, et EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

### Edit r / Editor / Directeur de la publication

AyŖe Toy Par

### Edit r Yardımcıları / Assistant Editors / Secr teriat d'édition

BarıŖ Kara

G lsemem Gén

Bet l AydoĖan

Onurcan G den

YaŖar Ŗekerci

### Dil Edit rleri

G kmen Gezer

Betay Kunal

### Sekreteryas

Duru Su KadioĖlu

### Yayın Kurulu / Editorial Board / Comité de rédaction

Kerem RIZVANOĖLU / Galatasaray  niversitesi

AyŖe TOY PAR / Galatasaray Üniversitesi

Nebahat AKGÜN ÇOMAK / Galatasaray Üniversitesi

Eliz YILMAZ ALTUNTAŖ / Galatasaray Üniversitesi

Fil rlya YUSUFOĖLU / Galatasaray Üniversitesi

Tolga  EVIKEL / Galatasaray Üniversitesi

Ece VİTRİNEL / Galatasaray  niversitesi

Özgür ilke ŖANLIER YUKSEL / Çukurova Üniversitesi

Luca BARRA / University of Bologna

Loic BALLARINI / Universit  de Lorraine

### Yayın DanıŖma Kurulu / Advisory Board / Comit  Scientifique

Ümit ATABEK / YaŖar Üniversitesi

Oya Ŗakı AYDIN, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Suavi AYDIN / Hacettepe Üniversitesi

Abdel BENCHENNA, Universit  Paris 13

Mutlu BİNARK, Hacettepe Üniversitesi

Kadri BOUALEM, Universit  du Qu bec   Montr al

Michel BOURSE, Galatasaray Üniversitesi

Patrick BRUNETEAUX, Universit  Paris 1 Panth on-Sorbonne

Seçil B KER, Gazi Üniversitesi

Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret  niversitesi

Özden CANKAYA, Galatasaray Üniversitesi

Dilruba  ATALBAŖ  RPER, Galatasaray  niversitesi

Özlem DANACI YUCE / Galatasaray Üniversitesi

Pierre DUMONT, Universit  Paul Val ry

 iler DURSUN, Ankara Üniversitesi

Gino GRAMACCIA / Universit  Bordeaux Montaigne

Martine JOLY, Universit  Paris-Sorbonne

RaŖit KAYA, OrtaoĖu Teknik Üniversitesi

Ŗukran KUYUCAK ESEN, Marmara  niversitesi

Thierry LANCIEN, Université Bordeaux Montaigne

Yves LAVOINNE, Université Robert Schuman

G l Rengin K  KERDOĖAN, Hasan Kalyoncu  niversitesi

Tristian MATTELART, Université Paris 8

Dominique MARCHETTI, Centre Jacques Berque

OĖuzhan ÖZCAN, Ko   niversitesi

Ruken ÖZTÜRK / Ankara  niversitesi

Nil  Z AĖLAR TOULOUSE / Université Lille Nord de France

Tarik ŖABRY, University of Westminster

Jean-François TETU, Université de Lyon 2

Nil fer TİMİSİ, İstanbul  niversitesi

Nur ay T RKOĖLU, Arel  niversitesi

Billur  LGER / Yeditepe  niversitesi

AyŖeg l YARAMAN, Marmara  niversitesi

Helene-Marie-MONTAGNAC / Université Bordeaux Montaigne

### Galatasaray  niversitesi İletiŖim Fak ltesi adına sahibi / Owner, in the name of Faculty of Communication / Propri taire au

nom de la Facult  de Communication

Kerem RizvanoĖlu, Dekan / Dean / Doyenne



## İÇİNDEKİLER

4 **Sunuş**  
Ayşe Toy PAR

Araştırma Makaleleri

7 ***Dehumanizations in Political Cartoons: A Case Study on the Jews in Türkiye Between 1930-1945***  
Nigar DEĞİRMENCİ, Çağla Pınar TUNÇER

35 ***Suriyelilerin Ulusötesi İlişkilerinde ve Göç Sonrası Uyum Süreçlerinde Sosyal Medyanın Rolü***  
Tuba SÜTLÜOĞLU, Sait VESEK

62 ***Digital Communication During Crisis: The Example of The World Health Organization and The Ministries of Health in The Covid-19 Global Crisis***  
Sezgin SAVAŞ, Esra TUNÇAY

85 ***The Digitalisation of Social Capital: "Conspicuous Consumption on Instagram"***  
Raziye NEVZAT, Süleyman REBGE, Çise MİŞ, Zeki AYKOL, Aliyu AWWAL

113 ***Batı'ya Açılan Pencereden Akad'ın Kadrajına: Avrupa Sinema Geleneği ve Kültürel Yatkınlıklar Bağlamında Lütfi Akad'ın Auteur Kimliğinin Analizi***  
Tülay ÇELİK

138 ***'Aşıkların Yuvası, Sinemanın Locası': Sinema Mekânlarının İçsel Ayrımlarından Biri Olarak Locaya ve Locanın İşlevlerine Tarihsel Bir Bakış***  
Aydın ÇAM

Kitap Eleştirisi

167 ***Sosyal Medyanın Gündelik Varoluşa Etkisine Dair Eleştirel Bir Analiz: Sonsuz Dikkat Dağınıklığı***  
Serpil KARAASLAN

# Sunuş

## Ayşe Toy Par

Cumhuriyetimizin 101. yılına doğru giderken 2023 yılının son sayısı ile karşınızdayız. Cumhuriyetin ilanı, yeni bir ulus-devletin kuruluşu ve bu kavram üzerine oturan “yeni bir kimliğin” inşası belki de bu yüzyılın en çok tartışılan unsuru oldu.

Bu bağlamda, dergimizin 39. sayısını oluşturan makaleler birbirlerinden çok farklı konulara değiniyor olsalar da aslında ortak noktada keşismekteler. Her biri kendi alanlarında bu kimlik meselesini geçmişten günümüze farklı unsurlarla tartışmaya açan, son yıllarda sadece Türkiye’yi değil tüm toplumları derinden etkileyen olayları günümüz mecraları aracılığıyla yeniden değerlendiren önemli çalışmalar.

Umarız ki siz okuyucularımız, biz editöryal ekip gibi bu çalışmalarını okumak, incelemek ve tartışmaktan keyif alırsınız. Makalelerin araştırmacılara katkı sağlaması umuduyla...

39. sayımızın ilk araştırma makalesi 1930-1945 yılları arasında Türkiye’de yayımlanan 2 karikatür dergisinde Yahudi kimliğinin temsil edilmiş biçimini ele almakta. “Dehumanizations in Political Cartoons: A Case Study on the Jews in Türkiye Between 1930-1945” başlıklı bu İngilizce çalışma siyasi karikatürlerde insanlıktan çıkarılma (dehümanizasyon) tekniklerinin kullanımı üzerine eğilerek Yahudilerin, aynı dönemde başka ülkelerdekinden farklı olarak Türkiye’de dönemin ekonomik ve diğer sorunları çerçevesinde daha çok günah keçisi olarak gösterildiğini ortaya koymakta.

İkinci ve üçüncü makaleler güncel konulara odaklanmakla birlikte, günümüz toplumlarını derinden sarsan olaylara, yine günümüz toplumlarının kimlik inşasında önemli bir rol oynayan sosyal medya aracılığı ile değinmekte.

Bu bağlamda, “Suriyelilerin Ulusötesi İlişkilerinde ve Göç Sonrası Uyum Süreçlerinde Sosyal Medyanın Rolü” başlıklı ikinci makale, Suriye’den Gaziantep’e yerleşen göçmenlerin sosyal medya kullanımına, bu mecraların göç süreçlerine etkilerini tartışmaya açmakta. Makale, yarı yapılandırılmış görüşmelerden yola çıkarak sosyal medyanın göç etme kararlarında, göç ettikten sonra yerleştikleri yerlere uyum sağlamada ve bunun yanı sıra anavatanları ile olan bağlarını sürdürmede oynadığı rolü ele almakta.

Sezgin Savaş ve Esra Tunçay tarafından yazılan “Digital Communication During Crisis: The Example of The World Health Organization and The Ministries of Health in The Covid-19 Global Crisis” adlı 3. makale ise yine geçtiğimiz yılların en önemli bir başka olayı Covid 19 Pandemisi sürecine ve bu sürecin farklı ülke sağlık bakanlıklarının sosyal medya aracılığı ile kriz iletişimi çabalarına odaklanır. Dünya üzerinde en fazla vakaya sahip ülkelerin sağlık bakanlıklarının Twitter (X) gönderilerini metin madenciliği yöntemi ile içerik ve duygu analizi çerçevesinde inceleyen çalışmada ilgili bakanlıkların gönderilerindeki duyguların güdülen politikalar çerçevesinde birbirinden önemli oranda farklılaştığını iddia eder.

Sosyal medya aracılığıyla kimlik oluşturma konusuna değinen bir diğer makale de yine İngilizce. Lüks ürün tüketimi ve bu ürünlerin Instagram aracılığı ile sergilenmesinin yeni bir kültürel ve ekonomik sermaye oluşturup oluşturmadığını Bourdieu’nün sosyal sermaye ve itibar sermayesi kavramları üzerinden tartışmaya açan “The Digitalisation of Social Capital: “Conspicuous Consumption on Instagram” başlıklı makalede yazarlar sosyal medyanın çağdaş bir itibar sermayesini şekillendirmeye hizmet eden bir dijital sermaye olduğunu savunmaktalar.

Bourdieu’nün geliştirdiği kültürel sermaye ve habitus kavramlarına ve bunların kimlik üzerindeki etkilerine bu sefer Türk sinemasının öncü figürlerinden Lütfü Akad üzerinden eğilen 5. makalemiz ise “Batı’ya Açılan Pencereden Akad’ın Kadrajına: Avrupa Sinema Geleneği ve Kültürel Yatkinlikler Bağlamında Lütfü Akad’ın Auteur Kimliğinin Analizi” başlığını taşımakta. Tülay Çelik tarafından yazılan çalışma, ilk bölümde Akad’ın sinematografisini, anlatısal özelliklerini ve Yeşilçam’daki film pratiğini Avrupa sinema geleneği çerçevesinde yorumlarken, ikinci bölümde, Akad’ın yetiştiği sosyal ve kültürel çevrenin onun auteur kimliği üzerindeki etkilerini ortaya koyar.

Bu sayının son araştırma makalesi ise Aydın Çam tarafından kaleme alındı. ‘Aşıkların Yuvası, Sinemanın Locası’: Sinema Mekânlarının İçsel Ayrımlarından Biri Olarak Locaya ve Locanın İşlevlerine Tarihsel Bir Bakış” başlıklı bu makalede bir kamusal alan olarak sinemaların bu özel mekanına, localara ve onların sınıfsal kimlik yaratmadaki rolüne tarihsel bir perspektiften yaklaşırken si-

nemanın çok boyutlu ve çok yönlü bir mecra olmasına paralel bir şekilde, yazar da araştırmasında otobiyografilerden, hatıralardan, edebiyat eserlerinden, mizah dergilerinden, gazete arşivlerinden, filmlerden ve şarkılardan, kısaca yazılı ve görsel-işitsel malzemelerden yararlanmakta. Bunun yanı sıra, bu mekanların toplumsal hafızadaki özel konumlarını desteklemek adına sözlü tarih yöntemiyle bu mekanları deneyimleyen seyircilere de söz vermekte.

İleti-ş-im dergimizin bu son sayısını, yukarıda değindiğimiz tüm bu çalışmaları bir nevi özetleyen bir kitap değerlendirmesi ile kapatmaktayız: "Sosyal Medyanın Gündelik Varoluşa Etkisine Dair Eleştirel Bir Analiz: Sonsuz Dikkat Dağınıklığı". 2018 yılında Dominic Pettman tarafından yazılan ve eleştirel dijital medya çalışmaları için önemli bir başvuru eseri olarak kabul edilmeyi hak eden bu önemli kitabı değerlendiren Serpil Karaaslan, bu kitabın pek çok farklı alandan, sosyoloji, iletişim ve felsefeden önemli isimlerin çalışmalarına referansla sosyal medyanın sosyal, politik, kültürel ve psikolojik etkilerine dikkat çekmesine, dijitalle çerçevenilmiş gündelik varoluşu eleştirel bir gözle yeniden düşünmeye teşvik etmesine, kapitalist sistem ile iç içe geçmiş bir sosyal medya eleştirisini başarılı bir şekilde ortaya koymasına vurgu yapmaktadır.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan tüm yazarlarımıza ve değerli eleştiri ve önerileriyle bize ve yazarlara yol gösteren tüm hakemlerimize, bize her zaman destek olan yayın kurulumuza teşekkürlerimizi sunuyor, ilgili herkese de keyifli okumalar diliyoruz.