

İÇİNDEKİLER

5 Editör'den
Doç. Dr. Nilgün TUTAL CHEVIRON

9 Eskişehir Kent Basını ve Gazeteciliği Üzerine Bir Profil Denemesi:
Gazetecilerin Kent Basınına İlişkin Tutumları
Yrd. Doç. Dr. Erdal DAĞTAŞ
Yrd. Doç. Dr. Banu DAĞTAŞ

47 İnternet Ekonomisinde Basın İşletmelerinin E-İş Modelleri
Ar. Gör. Ceren SÖZERİ

67 Türk Basınında İran Nükleer Krizi'nin Sunumu:
Haberlerin Çerçevesi
Yrd. Doç. Dr. Deniz KILIÇ

87 Reklamın Büyülü Dünyası: Sahte İmajların Gerçek Yüzü
Öğr. Gör. Suat SUNGUR

103 Analyse comparée de discours des publicités politiques
faites par les partis politiques turcs pour les élections
générales de 2002
Yrd. Doç. Dr. Halime YÜCEL

121 Reklamda Çocuk İmgesinin İşlevi
Yrd. Doç. Dr. Halime YÜCEL
Barış KARA

141 Televizyon Reklamlarında Çocuğa İlişkin Toplumsal Cinsiyet
Rollerinin Sunumu
Yrd. Doç. Dr. Canan ULUYAĞCI
Yrd. Doç. Dr. R. Ayhan YILMAZ

159 **A Survey Conducted on the Janitors (Caretakers) of Anadolu University in Terms of the Cultivating Role of Television**
Yrd. Doç. Dr. İzlem K. VURAL

181 **Marka Değeri Yaratmada Reklam İle Halkla İlişkiler Arasındaki Etkileşim**
Doç. Dr. Nurhan TOSUN

201 **Film Okumalarında Alımlama Estetiği: Bir Filmi Yeniden Okumak**
Yrd. Doç. Dr. Mustafa YAĞBASAN

223 **Kitaplar - Eleştiriler - Seçmeler**

225 **Araştırma Notları**
Sayısal Sanatlarda Beden ve Deneyimleme
Dr. Gülizar ÇUHACI

247 **Kitap Eleştirisi**
Doç. Dr. Nilgün Tatal Cheviron
Süheyla Kırca Schroeder (2007) Popüler Feminizm, Türkiye ve Britanya'da Kadın Dergileri

253 **Yeni Kitaplar**

261 **Tez Özetleri**

271 **İleti-ş-im Dergisi Yazı Teslim ve Yayın Kuralları**