

İÇİNDEKİLER

- 5** **Melike için...**
Prof. Dr. Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER
- 7** **Sunuş**
- 11** **Televizyon Sağlık Programlarında İdeolojik Söylemler**
Prof. Dr. Ümit ATABEK
Doç. Dr. Gülseren ATABEK
Ar.Gör. Deniz BİLGE
- 31** **Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye’de Sağlık İşyeri Ortamında Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet**
Doç. Dr. İnci ÇINARLI
Doç. Dr. Halime YÜCEL
- An Analysis of Oral Health Campaigns from a Social Marketing Perspective**
- 53** **Doç. Dr. Gonca MUMCU**
Yrd. Doç. Dr. Leyla KÖKSAL
Ar. Gör. Nur ŞİŞMAN
- 73** **Sağlık Okuryazarlığını Anlamak**
Öğr. Gör. Dr. Deniz SEZGIN
- 93** **Türkiye’de Hastaların İnternette Tıbbi Enformasyon Arama Davranışlarının Doktor-Hasta İletişimine Etkileri**
Yrd. Doç. Dr. Elgiz YILMAZ
- 109** **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi: Türkiye’de Kalp Sağlığı ile İlgili Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar Üzerine Bir Değerlendirme**
Yrd. Doç. Dr. R. Gülay ÖZTÜRK
Yrd. Doç. Dr. Gözde ÖYMEN

133 **Erkek Dergilerinde Sağlıklı Erkek Neden İdeal Erkektir?**
Men's Health Dergisi'nde Hegemonik Erkeklik ve
Popüler Sağlık Söylemi
Yrd. Doç. Dr. İlker ERDOĞAN

155 **Sağlık Hakkı ve Medya: "Sağlıkta Dönüşüm Programı"nın**
Medyada Yansımaları
Yrd. Doç. Dr. A. Fulya ŞEN