

İÇİNDEKİLER

5 **Sunuş**
Tolga ÇEVİKEL
Özlem DANACI YÜCE

9 **Türkiye Yayıncılık Tarihinin Farklı Bir Uğrağı:
Amatör Radyoculuk**
Süleyman İLASLAN

33 **Classe, conscience et culture : La dialectique du sujet-objet et
la problématique de la réception dans l'œuvre de
Lucien Goldmann**
Utku Uraz AYDIN

55 **Sapkın Vizör: Medyada Ölümün ve Ölü Bedenlerin
Görsel Temsili ve Suriye İç Savaşı Örneği**
Hüseyin KÖSE
Bahar BALCI

79 **Dramın Ardındaki Emek: Dizi Sektöründe Reyting Sistemi,
Çalışma Koşulları ve Sendikalaşma Faaliyetleri**
Ergin BULUT

101 **Türkiye Sineması'nda Hapsedilmişliğin Güncel Temsilleri:
Abluka ve Sarmaşık**
Gülşenem GÜN

119 **New Trends in The Representation of Women in Contemporary
Media Culture: A Critical Analysis of Three Women Empowering
Advertising Campaigns**
Nermin ALKAN

145 **Imagining the Periphery: The Construction of Orientalist Discourse
in Turkish Airlines Advertisements**
Alparslan NAS

165 **Reklamlarda Emeğin Görünmez Kılınması:
Süt Ürünleri Reklamları Üzerinden Bir Analiz**
Kenan DEMİRCİ

187 **Gıda Reklamlarının İddia Ettikleri: Dergi Reklamları
Üzerine Bir İnceleme**
G. Motif ATAR

209 **Kitap Eleştirisi**

211 **Eril Tahakküm Topyekûn Bir Meseledir**
Ayşegül YARAMAN

215 **Söyleşi**

217 **Prof. André Gaudreault ile Film-dışı Gösterimler Üzerine**
Ayşe TOY PAR

225 **Entretien avec Prof. André Gaudreault sur le « hors-film »**

233 **İleti-ş-im Dergisi Yayın Kuralları**