

## İÇİNDEKİLER

**5** **Sunuş**  
Tolga ÇEVİKEL  
Özlem DANACI YÜCE

**9** **Zaman Gazetesi Köşe Yazarlarının Bir Rol Değişim Göstergesi Olarak Bourdieücü Bağlamda Söylemsel Dönüşümleri (2011'den 2014'e)**  
İsmet PARLAK  
Nigar DEĞİRMENCİ

**39** **1914 Yılında Yayınlanan Kadın Gazetelerinden 'Kadınlık'a Göre Kadın**  
Besim YILDIRIM  
Salih SEYHAN

**67** **Amerikanvari Seçim Sonu Konuşmalarının Milli Bir Örneği Olarak 'Balkon Konuşmaları': 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimi Konuşması Üzerine Retoriksel Bir Analiz**  
Çiğdem Yasemin ÜNLÜ

**97** **Lost and Found Virginity: A Critical Look to the "Reappearing Hymen" in Consumer Culture**  
Pelin AYTEMİZ

**113** **Resimli ve Temsili Bir Triyalektik Mekân Okuması Olarak Ekümenopolis**  
Hakan ERKILIÇ  
Ulaş BAYRAKTAR

**135** **The Historiography of Public Relations in  
Turkish Public Relations Books**  
Halise KARAASLAN ŞANLI

**151** **Impact of Utilitarian and Hedonic Attitudes on the  
Dimensions of Brand Trust**  
Ceyda DENEÇLİ  
Nurhan BABÜR TOSUN

**169** **Sanat ve Pazarlamanın "Sıra Dışı" Birlikteliği**  
Feyza AĞLARGÖZ  
Sevgi Ayşe ÖZTÜRK

**191** **Kitap Eleştirisi**

**193** **Avrupa Birliği Görsel-İşitsel Gözlemevi'nin  
Türkiye Film Endüstrisi Raporu Üzerine**  
Ece VİTRİNEL

**197** **İleti-ş-im Dergisi  
Yazı Teslim ve Yayın Kuralları**