

Sunuş

İleti-ş-im Dergisi'nin 16. sayısıyla karşınızdayız. Bu sayımızda beş değerli çalışmaya yer veriyoruz. Bunların ilki, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde misafir öğretim üyesi olarak bizlerle bir yıl boyunca birlikte olan Etienne Damome'ye ait. "Communautés médiatiques et dynamiques générationnelles à l'ère du numérique en Afrique subsaharienne" (Dijital Çağda Sahraaltı Afrika'da Medya Toplulukları ve Kuşaklararası Dinamikler) başlıklı çalışmasında Damome, 2004-2010 yılları arasında Batı Afrika'da, özellikle de Togo, Benin, Gana ve Burkina Faso'da yaptığı gözlemlere dayanarak, dijital medyanın genç kuşaklar tarafından benimsenmesinin radyo dinleyicisi toplulukları ne şekilde değiştirip yeniden yapılandırdığını tartışıyor.

Derginin ikinci makalesi, Gözde Aytemur Nüfusçu ve Ayça Yılmaz'ın "Evlilik Pratiklerinin Dönüşüm/Yeniden Üretim Sürecinde Evlendirme Programları" başlığını taşıyan çalışmaları. Yazarlar, 2007 yılından bu yana takip ettikleri iki popüler evlendirme programı üzerinden, bu tür televizyon programlarının toplumsal cinsiyet rollerinin ve evlilik pratiklerinin dönüşüm ve yeniden üretim sürecinde oynadığı rolü sorguluyorlar.

Nüfusçu ve Yılmaz'ın çalışmalarını, Dr. Sezen Kılıç tarafından kaleme alınan "Nazi Hükümetinin Türk Basını Hakkındaki Değerlendirmeleri (1935-1944)" başlıklı makale takip ediyor. Kılıç, Alman Dışişleri Bakanlığı arşivindeki belgelerden yola çıkarak NSDAP hükümetinin Türk basını ile ilgili değerlendirmelerini inceliyor ve bu değerlendirmeler üzerinden dönemin Türk-Alman ilişkilerinin bir okumasını yapıyor.

Dergideki "17. Yüzyıl Hollanda Toplumunu ve Resim Sanatı Üzerine: Bakış, Üslup ve Yorumlama" başlığını taşıyan dördüncü makale Zafer Çeler'e ait. Modernlik ve görsellik arasındaki ilişkiyi incelediği çalışmasında Çeler, günlük hayatın imgesel yansımaları olarak ele aldığı resimler üzerinden 17. yüzyıl Hollanda toplumunu ve dönemin resim sanatını tartışıyor.

Son sıradaki makale ise Doç. Dr. Nilgün Tatal Cheviron'un Fransa'nın Angers şehrinde "Les Rendez-Vous Champlain sur le Tourisme" başlıklı konferansta sunduğu bildirisinin dergimiz için hazırladığı geliştirilmiş bir sürümü. Tatal çalışmasında İstanbul'un, 'İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti' organizasyonu ve yeni kültür alanlarının oluşturulması yoluyla, Avrupa ve küresel turizm pazarlarına nasıl entegre olmaya çalıştığını ve bu pazarlara yönelik nasıl bir yeni kültür kenti markası yarattığını göstermeye çalışıyor.

Dergimizin eski sayılarını edinmek için bizimle iletişime geçebileceğinizi hatırlatarak hepimize iyi okumalar diliyoruz.

Dr. Tolga Çevikel