

Sunuş

İleti-ş-im dergisinin yeni bir sayısıyla karşınızdayız. Bu sayıda beş yazı ve bir bildiri yayımlıyoruz.

Yrd. Doç Dr. Suat Sungur “Tüketimin Küreselleşmesi ve Tüketim Tapınakları: Postmodern Panayır Yerlerinde Alışveriş” başlıklı yazısında çağımızın en seyirlik tüketim yerleri olan alışveriş merkezlerini kapitalizmin kendini yeniden çevrimlemesindeki işlevsel panayırlar olarak değerlendirmektedir. Sungur, küresel kapitalizmin tüketici alışkanlıklarını küresel çapta belirlemek için inşa edilmesini kamçıladığı kapalı alışveriş merkezlerinin tüketicileri kapalı alanlarda toplumsallaştırarak daha hızlı bir şekilde ele geçirdiği önermesini ayrıntılarıyla tartışmaktadır. Konu, bütün büyük kentlerini devasa alışveriş merkezleriyle donatan Türkiye açısından, her tip okurun ilgisini çekecek bir nitelik taşımaktadır.

Bu sayımızın ikinci yazısı Alaaddin F. Paksoy’un “Deceleration of Turkey’s EU Accession on Media Agenda: A Case Study on the Guardian Coverage Between 2003 and 2010” başlıklı yazıdır. Paksoy, 2003-2010 yılları arasında Guardian’da Türkiye’ye ne kadar yer verildiği sorusunu gündem belirleme tezi bağlamında incelemiştir. Yazar, Avrupa Birliği’ne üye olma yolundaki Türkiye ile ilgili haberlerin Britanya’da haberleştirilme sıklığının, Avrupa Birliği’ne giden süreçte Avrupa ülkeleri vatandaşlarının zihinlerinde ve günlük yaşamlarında Türkiye konusundaki tartışmaları canlı tutmak açısından önemli olduğunu vurgulamaktadır.

Dergimizin üçüncü yazısı Dr. Tolga Çevikel’in “Profesyonel Haber Medyasında Yurttaş Katılımı: CNN Türk - Haberim Örneğinde Katılımcı

Gazeteciliğin Sınırları” başlıklı yazısıdır. Çevikel, yazısında Türkiye’deki tek kurumsal örneğini CNN Türk - Haberim’in oluşturduğu katılımcı gazetecilik konusunu ele almaktadır. Yazı, okurların haberleriyle oluşan bu gazetecilik türünün, hem profesyonel gazeteciler tarafından nasıl karşılandığını hem de okurların hangi tür içerikleri nasıl ürettiklerini ele almaktadır. Yazı, internet kullanıcılarının haber üretim süreçlerine aktif katılımının var olan gazetecilik pratiklerini dönüştürüp dönüştürmediği sorusuna yanıt aramaktadır.

Dördüncü yazı Dr. Hakan Tuncel’in “Halkla İlişkiler Perspektifinden Kurumsal Vatandaşlık Anlayışına Bir Bakış” başlıklı yazıdır. Çağımızda ticari işletmeler kendilerine dair olumlu izlenimler oluşturmak için kurumsal sorumluluk konusuna önem vermeye başlamıştır. Tuncel yazısında, bu bağlamda kurumsal vatandaşlık anlayışının gelişimini incelemektedir. Yazara göre kurumsal vatandaşlık, ticari işletmelerin toplumsal işlevlerine işaret eden bir terim olmaktan çıkıp, günümüzde halkla ilişkiler uygulamalarının önemli bir parçası haline gelmiştir.

Dergimizin son yazısı Dr. Asım Evren Yantaç’ın “Considering User Specific Design Criteria Gathered From a Participatory Design Study: A Case Study On Designing Icons for an Info-Assistant System Interface” başlıklı yazıdır. Yazar, katılımcı tasarım ve özel tasarım arasındaki geçişkenlikleri ele almaktadır. 180 katılımcı ile yapılan bir araştırma ile tasarımcı bir grup değerlendirilmiş ve özel tasarım ilkeleri belirlenmiştir.

Dergimizde hep olageldiği gibi bir de bildiri yer almaktadır. Prof. Dr. Merih Zıllıoğlu ve Ar. Gör. Murat Özdemir “Wedding Videos From Paris: A Transnational Cinema of the Home-Mode” başlıklı çalışmalarında Paris’te yaşayan Türk göçmenlerin düğünlerini videoya alma deneyimlerini incelemektedirler. Çalışma, videoya çekilen görüntüler aracılığıyla Türk aileleri arasında kurulan zaman ve mekân bağlantılarını tartışmaktadır.

İyi okumalar.

Doç. Dr. Nilgün Tatal Cheviron