

Sunuş

İletiŒ-im Dergisi'nin 13'üncü sayısıyla karşınızdayız. Dergimizin bu sayısında, üç farklı dilde kaleme alınmış beş makale ve iki bildiri bulunuyor.

İlk makalemiz olan "Erzurum Yerel Gazetelerinin Hizmet Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi (VZA) Yöntemiyle Ölçülmesi", Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Hüseyin Köse ve Ar. Gör. Uğur Bakan imzalı. Çalışma, Erzurum'da faaliyet gösteren 16 yerel gazetenin hizmet performanslarını, iletişim araştırmalarında pek sık kullanılmayan Veri Zarflama Analizi (VZA) yöntemiyle ölçüyor. Çalışmada yazarlar, Erzurum'daki yerel basının son üç yıllık etkinlik analizini yaparak sektörün güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koyuyorlar ve geleceğe yönelik bazı iyileştirme önerilerinde bulunuyorlar.

İkinci makale, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Yrd. Doç. Dr. Emine Uçar İlbuğa ve Ar. Gör. Tülin Sepetçi'ye ait; "Representations of Foreign Women in the Turkish Media: A Study on Regional Supplements of National Newspapers and Local Newspapers in Antalya". Yazarlar, son dönemde insan hareketliliğın, dolayısıyla kültürel çeşitliliğın yoğun olarak yaşandığı bir şehir olan Antalya'ya yönelik yayın yapan gazetelerde (üç ulusal gazetenin Akdeniz eklerinde ve dört Antalya yerel gazetesinde) 'yabancı kadınlar'ın nasıl temsil edildiklerini sorguluyorlar.

Dergimizin Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim görevlisi Dr. Emek Çaylı Rahte tarafından yazılmış olan üçüncü makalesi, "Kamusallık, Toplumsal Katılım ve Medya: Kadın Programları Etnografisi"

başlığını taşıyor. Yazarın doktora tezinden aldığı bir kesitle oluşturduğu makale, Türkiye'deki gündüz kuşağı kadın programlarını konu alıyor. Yazar çalışmasında, 'içeriden' bir bakışla, söz konusu programların kadın sorunlarına dair çözümlerin üretilebileceği politik bir kamusal alanın oluşmasına ne ölçüde olanak sağladığını tartışıyor.

Dördüncü makale, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi'nden Yrd. Doç. Dr. Sibel Çelik Norman'a ait; "Is There a Distinctive British Cinema?". Yazar makalesinde anlatı teması, sinematik tür veya mizansen açısından ayırt edici özelliklere sahip olmadığı tespitinden hareketle İngiliz sinema tarihinin belli başlı dönemlerini inceliyor.

Bu sayının son makalesi ise Ardahan Üniversitesi'nden öğretim görevlisi İhsan Kurtbaş ile Gümüşhane Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Basri Barut'un "Star-Marka Stratejisiyle Yapılan Televizyon Reklamlarının Marka Farkındalığı ve Marka Sadakati Oluşturma Sürecindeki Rolü ve Etkisi" başlığını taşıyan ortak çalışmaları. Yazarlar, Elazığ ilinden 500 denek üzerinde yaptıkları anket çalışmasıyla, marka-ünlülük eşleşmesine dayanan reklam stratejisinin marka farkındalığı ve marka bağlılığına olan etkilerini araştırıyorlar.

Dergimizin bildiriler bölümünde ise iki çalışma yer alıyor. Bunlardan ilki, Anadolu Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Ali Murat Vural'ın Şili Santiago'da düzenlenen 21. Dünya Politika Bilimi Kongresi'nde sunduğu "Parti İçi Demokrasi ve Siyasal İletişime Katkıları" başlıklı bildirisi. Siyasal iletişimin başarısının parti içi demokrasilerin varlığı ölçüsünde arttığını savunan Vural'ın çalışmasını, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Yrd. Doç. Dr. Elgiz Yılmaz'ın "Communiquer sur le risque péri-natal, un exemple Turc: la maternité rassurée" başlıklı bildirisi takip ediyor. Yazar çalışmasında, TC Sağlık Bakanlığının yürüttüğü Güvenli Annelik Projesi kapsamındaki çeşitli uygulamaları, önleyici sağlık iletişimi açısından inceliyor.

Dergimizle ilgili güncel gelişmeleri ve detaylı bilgileri 'iletisimdergisi.gsu.edu.tr' adresinden takip edebilir, dergimizin önceki sayılarında yer almış makalelerin tam metinlerine ULAKBİM'in Sosyal Bilimler Veri Tabanı'ndan ulaşabilirsiniz. Ayrıca dergimizin eski sayılarını edinmek isterseniz bizimle temasa geçebileceğinizi de hatırlatmak isteriz.

İyi okumalar dileğiyle...

Dr. Tolga Çevikel