

## Giriş

Prof. Dr. Özden Cankaya

*İleti-ş-im 03'ün, elinize ulaşmasının sevincini paylaşmaktan mutluyuz. Her sayının hazırlığı ve baskıya gidene değin yaşanan süreçteki heyecan, hiç eksilmeden devam ediyor. Dergiye emeği geçen herkes, yeni sayının bir öncekinden daha nitelikli ve daha az kusurlu olması için çabalyor. Dergimiz, bir takım çalışmasının sonucunda ortaya çıkıyor. Bu yayının hazırlanma sürecinin her aşamasında yapılan çalışmalar, yaşanan telâş bir ürün ortaya koymanın başarısı ve paylaşma sevinci, derginin her yeni sayısını elinize aldığınız an yaşadığımız duygular kadar anlamlı ve heyecan verici. Her emek ürünü gibi, dergimiz de çabalarımız ve uğraşlarımız sonucunda gelişiyor.*

*İleti-ş-im 03, daha önceki sayılarda bulunmayan yeni bölümlerin eklenmesiyle zenginleşti. Bu sayımızda, radyo, sinema, reklam ve medya ekonomisi ile ilgili makalelerin yanında, iletişim alanında yazılmış yüksek lisans tezleri, kitap tanıtım ve duyuruları ve çeviri bölümleri yer alıyor. Her alanda olduğu gibi, iletişim alanında da yeni tezler yazılıyor, araştırmalar yapılıyor ve böylece bilgi birikimi giderek artıyor. Ancak; bu yapılan araştırmalar ve tezler, kitap olarak yayınlanmadığı zaman üniversite dışına taşınamıyor. Bu nedenle, Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne bağlı olarak, iletişim alanında yazılan ve jüri önünde savunularak kabul edilmiş olan yüksek lisans tezlerinin ve fakültemiz araştırma görevlilerinin başka üniversitelerde tamamladıkları doktora ve yüksek lisans tezlerinin kısa özetlerinin okuyucumuzun bilgisine sunulmasının yararlı olacağını düşündük. Böylece yazılan tezlerin daha geniş bir okur kitlesine duyurulmasına aracı olmak istedik.*

*Dergimize ulaştırılan makalelerin ilgili hakemlere gönderilmesi ve incelemeyeyle ilgili işlemlerin sonuçlandırılması, sanılandan daha çok zaman alıyor. Özellikle düzeltme istenen çalışmaların bir kez daha hakemin onayından geçmesi nedeniyle, yayına yetişemiyen makaleler bir sonraki sayıda yayınlanmak üzere dosyadaki yerlerini alıyorlar. Haziran 2006'da yayınlanmak üzere yeni sayımız için çalışmalar başladı bile. İletişim 04 için, iletişim alanında bilgi dağarcığımızı zenginleştirecek, değişik bakış açılarıyla ufuk açacak yeni çalışmalarımızı bekliyoruz.*

*İyi okumalar...*