

Fassbinder Sinemasında Güç/İktidar ve Aşk Ekseninde Kadınlar
Selami İnce ve Emine Uçar İlbuğa

Sinemada Erdemli Olmak: Godard ve Wit Filmi Üzerine
Çiçek Topçu ve Meral Serarslan

Sosyal Medya Haberlerine Güven ve
Kullanıcı Teyit Alışkanlıkları Üzerine Bir İnceleme
Mehmet Fatih Çömlekçi ve Oğuz Başol

User experience of e-commerce platforms for women: Turkish Case
Özgürol Öztürk

Yeni Medya Çağında İlişki İnşası:
Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları
Ali Arıcı, Özgür Kılıç ve Sevil Bay

Reklamlara Karşı Reklam Engelleme Programları:
Tüketici Tepkilerine Yönelik Bir Araştırma
Yasemin Bozkurt

La collaboration des entreprises avec des leaders d'opinion:
une étude qualitative
Belgin Bahar

Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına
Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma
Özlem Duğan ve Semra Akıncı

KKTC Basınında Dava ve Barış Politikalarının Günümüzdeki Durumu
Eren Ekin Ercan

Sağlık ve Fitness Söylemi İçerisinde Kadın ve Erkek Bedenleri:
Women's Health ve Men's Health Dergisi Örneği
Yeliz Yücel

Kitap Özeti:
"Kapımızdaki Yabancılar"
Fikriye Çelik

İleti-ş-im 30 • haziran / june / juin 2019

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir.

Bu esere ilişkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen görüşlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir.

İleti-ş-im, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, hakemli ve açık erişimli bir akademik dergidir. İleti-ş-im, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) ve Index Copernicus tarafından taranmaktadır.

İleti-ş-im is a peer-reviewed open access journal published biannually every June and December by Galatasaray University Faculty of Communication. İleti-ş-im is indexed by ULAKBİM Social and Human Sciences Database, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) and Index Copernicus.

İleti-ş-im est une revue scientifique en libre accès à comité de lecture, publiée semestriellement en juin et en décembre par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. İleti-ş-im est indexé par ULAKBİM Base de données des sciences sociales et humaines, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) et Index Copernicus.

Editör / Editor / Directeur de la publication

Halime Yücel

Editör Yardımcıları / Assistant Editors / Secrétariat d'édition

Gaye Aslı Sancar Demren

Betül Aydoğan

Edibe Betül Karbay Çilli

İleti-ş-im Dergisi Yayın Kurulu

Prof. Dr. İnci ÇINARLI (Başkan)

Doç. Dr. Halime YÜCEL (Editör)

Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU

Doç. Dr. Nebahat AKGÜN ÇOMAK

Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ

Doç. Dr. Fülürya YUSUFOĞLU

Yayın Danışma Kurulu / Advisory Board / Comité Scientifique

Ümit ATABEK / Yaşar Üniversitesi

Oya Şaki AYDIN, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Suavi AYDIN / Hacettepe Üniversitesi

Abdel BENCHENNA, Université Paris 13

Mutlu BINARK, Hacettepe Üniversitesi

Kadri BOUALEM, Université du Québec a Montréal

Michel BOURSE, Galatasaray Üniversitesi

Patrick BRUNETEAUX, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Seçil BÜKER, Gazi Üniversitesi

Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Özden CANKAYA, Aydın Üniversitesi

Dilruba ÇATALBAŞ URPER, Galatasaray Üniversitesi

Özlem DANACI YÜCE / Galatasaray Üniversitesi

Pierre DUMONT, Université Paul Valéry

Çiler DURSUN, Ankara Üniversitesi

Gino GRAMACCIA / Université Bordeaux Montaigne

Martine JOLY, Université Paris-Sorbonne

Raşit KAYA, Ortadoğu Teknik Üniversitesi

Şükran KUYUCAK ESEN, Marmara Üniversitesi

Thierry LANCINI, Université Bordeaux Montaigne

Yves LAVOINNE, Université Robert Schuman

Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN, Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Tristian MATTELART, Université Paris 8

Dominique MARCHETTI, Centre Jacques Berque

Oğuzhan ÖZCAN, Koç Üniversitesi

Ruken ÖZTÜRK / Ankara Üniversitesi

Nil ÖZÇAĞLAR TOULOUSE / Université Lille Nord de France

Tarik SABRY, University of Westminster

Jean-François TETU, Université de Lyon 2

Nilüfer TIMİSİ, İstanbul Üniversitesi

Nurçay TÜRKÖĞLU, Arel Üniversitesi

Billur ÜLGER / Yeditepe Üniversitesi

Ayşegül YARAMAN, Marmara Üniversitesi

Helene-Marie-MONTAGNAC / Université Bordeaux Montaigne

ISSN 1305-2411

E-ISSN 2548-124X

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi adına sahibi / Owner, in the name of Faculty of Communication / Propriétaire au nom de la Faculté de Communication

İnci Çınarlı, Dekan / Dean / Doyenne



İÇİNDEKİLER

5 **Sunuş**
Halime Yücel

9 **Fassbinder Sinemasında Güç/İktidar ve Aşk Ekseninde Kadınlar**
Selami İnce ve Emine Uçar İlbuğa

35 **Sinemada Erdemli Olmak: Godard ve Wit Filmi Üzerine**
Çiçek Topçu ve Meral Serarlan

55 **Sosyal Medya Haberlerine Güven ve Kullanıcı Teyit Alışkanlıkları Üzerine Bir İnceleme**
Mehmet Fatih Çömlekçi ve Oğuz Başol

79 **User experience of e-commerce platforms for women: Turkish Case**
Özgürol Öztürk

91 **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları**
Ali Arıcı, Özgür Kılınç ve Sevil Bay

117 **Reklamlara Karşı Reklam Engelleme Programları: Tüketici Tepkilerine Yönelik Bir Araştırma**
Yasemin Bozkurt

147 **La collaboration des entreprises avec des leaders d'opinion: une étude qualitative**
Belgin Bahar

167 **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Özlem Duğan ve Semra Akıncı

193 **KKTC Basınında Dava ve Barış Politikalarının Günümüzdeki Durumu**
Eren Ekin Ercan

215 **Sağlık ve Fitness Söylemi İçerisinde Kadın ve Erkek Bedenleri: Women's Health ve Men's Health Dergisi Örneği**
Yeliz Yücel

243 **Kitap Özeti: "Kapımızdaki Yabancılar"**
Fikriye Çelik

Sunuş

Halime Yücel

İleti-ş-im dergisinin 30. sayısında on makale ve bir kitap eleştirisi yer alıyor. Bu sayımızın ilk iki makalesi sinema alanında: Selami İnce ve Emine Uçar İlbuğa "Fassbinder Sinemasında Güç/İktidar ve Aşk Ekseninde Kadınlar" başlıklı çalışmalarında, Rainer Werner Fassbinder'in filmlerinde, İkinci Dünya Savaşı sonrası Almanya'sında kadınların toplumsal ve ekonomik hayatta oynadıkları rolleri, aşk/iktidar ilişkilerini ve Alman toplumunda nasıl temsil edildiklerini çözümlüyorlar. Çiçek Topçu ve Meral Serarslan ise "Sinemada Erdemli Olmak: Godard ve Wit Filmi Üzerine" başlığı altında Godard'ın karşı duruşu çerçevesinde Mike Nichols imzalı Wit filmi inceliyorlar.

Sinemayı farklı biçimlerde ele alan bu iki makaleyi, yeni medyayı inceleyen dört makale izliyor. İlk olarak Mehmet Fatih Çömlekçi ve Oğuz Başol "Sosyal Medya Haberlerine Güven ve Kullanıcı Teyit Alışkanlıkları Üzerine Bir İnceleme" gerçekleştiriyorlar. Yazarlar bireylerin sosyal medya üzerindeki farklı mecralardan aldıkları haberlere olan teyit/güven düzeylerinin ölçülmesi için bir araç tasarlamayı, profesyonel gazeteciler tarafından üretilen haberler ile kullanıcıların ürettiği ya da paylaştığı sosyal medya haberlerine güven arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığını ve kullanıcıların sosyal medyada karşılaştıkları haberleri paylaşmadan önce ne ölçüde araştırma yaptıklarını değerlendiriyorlar.

Bu sayının "User experience of e-commerce platforms for women: Turkish Case" başlıklı dördüncü makalesinde ise Özgürol Öztürk, insan-bilgisayar etkileşiminin hızlı büyüyen alanlarından e-ticaret platformlarını ele alıyor ve satın alırken arama sürecinde tüketicinin cinsiyetine göre farklılık gösterebilecek gereksinimlerini anlamak amacıyla cinsiyete göre e-ticaret kullanımı araştırıyor.

Ali Arıcı, Özgür Kılınç ve Sevil Bayçu "Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları" başlıklı çalışmalarında dijital halkla ilişkiler uygulamalarına odaklanarak markaların sanal gerçeklik teknolojisiyle geliştirdikleri başarılı kampanyalardaki içerik ve söylemleri ele alıyorlar.

Yeni medya alanındaki son makalede, Yasemin Bozkurt, İnternet ortamındaki denetimsiz reklamcılığa bir çözüm olarak beliren reklam engelleme programları üzerine bir araştırma gerçekleştiriyor. Yazar, "Reklamlara Karşı Reklam Engelleme Programları: Tüketici Tepkilerine Yönelik Bir Araştırma" adlı makalesinde bu uygulamalar hakkında tüketicilerin bilgi düzeyini, tutum ve davranışsal eğilimlerini ortaya koyuyor.

Belgin Bahar "La collaboration des entreprises avec des leaders d'opinion: une étude qualitative" başlıklı, Fransızca kaleme aldığı makalesinde şirketler ve kanaat liderleri arasındaki işbirliklerini inceliyor. Bahar, şirketlerin paydaşları etkilemek için kanaat liderlerini nasıl kullandıklarını anlamak amacıyla sekiz yönetici ile gerçekleştirdiği görüşmeleri analiz ediyor.

Bu sayının sekizinci makalesi "Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", Özlem Duğan ve Semra Akıncı'ya ait. Yazarlar medya çalışanlarının krizlerde halkla ilişkiler çalışanlarına bakış açısını belirlemek amacıyla yirmi bir gazeteciyle yaptıkları derinlemesine görüşmelerin sonuçlarını sunuyorlar.

Eren Ekin Ercan ise "KKTC Basınında Dava ve Barış Politikalarının Günümüzdeki Durumu" Kıbrıs Türk basınının ve siyasetinin merkezinde yer alan dava ve barış anlayışı irdeliyor. Araştırmacı bu amaçla on beş gazete, iki basın kamu kurumu, gazeteciler birliği ve medya etik kurulundaki editörlerle/yöneticilerle gerçekleştirdiği derinlemesine görüşmenin ve muhabirlere uyguladığı anketi değerlendirerek hem dava hem de barış yanlısı siyasette bir durgunluk, kendini sorgulama dönemine girildiğini vurguluyor.

30. sayımızın "Sağlık ve Fitness Söylemi İçerisinde Kadın ve Erkek Bedenleri: Women's Health ve Men's Health Dergisi Örneği" başlıklı son makalesinde, Yeliz Yücel kadınlık ve erkekliğin yeni tanımlarını sağlık ve fitness söylemiyle yayan Women's Health ve Men's Health dergilerinin kapak sayfalarındaki modellerin beden dilini ve derginin ana başlıklarını çözümlüyor. Bu dergilerin yaydığı bilgi-iktidar ve normalleştirme mekanizmalarının, belirli toplumsal cinsiyet rollerini ve görünüşlerini aşıladıklarını ve okuyuculara belirli tüketim ve ahlaki pratikleri diyet

ve egzersiz uygulamaları olarak sunduğunu vurguluyor.

Fikriye Çelik'in kaleme aldığı kitap eleştirisi Zygmunt Bauman'ın "Kapımızdaki Yabancılar" kitabını konu alıyor. Çelik, Bauman'ın dünya gündeminin odağındaki göçmen sorununu irdelerken medyada kullanılan söylemi eleştirdiğini, hükümetlerin göçmenlere yönelik olumsuz politikalarının sözcüsü bir medya portresi çizdiğini ve küreselleşen göçmen düşmanlığına kayıtsız kalan insanların yaşananlarda pay sahibi olduğunun altını çizdiğini ortaya koyuyor.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan yazarlarımıza, hakemlerimize, yayın kurulumuza teşekkür ediyor, keyifli okumalar diliyoruz.

