

Şarkılar Seni Söyler: Gündelik Yaşamda Müzikal Nostalji
Murad Özdemir

**Sosyal Medyada Mekânsal Etkileşim:
Değişim Programına Katılmış Öğrenciler Üzerine Bir İnceleme**
Betül Aydoğan

**Fringe ve Diorama Aracılığı ile Gerçeklik,
Teknoloji ve Evren Üzerine**
Ceren Yegen ve Nilay Ulusoy

**Dijital Oyunlarda Oynanış ve Anlatı İlişkisi:
DayZ Oyunu ve Village Topluluğu**
Yavuz Demirbaş

**İnternette Dizi İzleme Pratiklerinin Dönüşümü:
Aşırı İzleme (Binge-watching) Üzerine Bir Araştırma**
Selin Tüzün Ateşalp ve Gülşah Başlar

Bilim Kurgu Sinemasında Gösteri, İsyan ve Adalet: Açlık Oyunları
Aygün Şen

**Bilgi Benimseme Modeli Kapsamında Elektronik Ağızdan Ağıza
Pazarlamanın Marka Güveni Aracılığı ile Marka Sadakatine Etkisi
ve Çevrimiçi Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
Dilara Erşen, Nevin Karabıyık Yerden ve Mehmet Yaman Öztekin

**Televizyon Reklamları, Çocuk ve Tüketim:
Tarz mısın, Değil misin?**
Döndü Bal ve Atılım Onay

**Halkla İlişkileri Sosyo-Kültürel Perspektiften Değerlendirmek:
Kültürel Aracı Bir Meslek Olarak Halkla İlişkiler**
Beris Artan Özoran

İleti-ş-im 32 • haziran / june / juin 2020

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir.

Bu esere ilişkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen görüşlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir.

İleti-ş-im, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, hakemli ve açık erişimli bir akademik dergidir. İleti-ş-im, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) ve Index Copernicus tarafından taranmaktadır.

İleti-ş-im is a peer-reviewed open access journal published biannually every June and December by Galatasaray University Faculty of Communication. İleti-ş-im is indexed by ULAKBİM Social and Human Sciences Database, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) and Index Copernicus.

İleti-ş-im est une revue scientifique en libre accès à comité de lecture, publiée semestriellement en juin et en décembre par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. İleti-ş-im est indexé par ULAKBİM Base de données des sciences sociales et humaines, Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) et Index Copernicus.

Editör / Editor / Directeur de la publication

Vildan Mahmutoglu

Editör Yardımcıları / Assistant Editors / Secrétariat d'édition

İdil Engindeniz
Betül Aydoğan
Edibe Betül Karbay Çilli
Gaye Aslı Sancar Demren

Sekreteryä

Yaşar Şekerci
Onurcan Güden

İleti-ş-im Dergisi Yayın Kurulu

Prof. Dr. İnci ÇINARLI (Başkan)
Doç. Dr. Vildan Mahmutoglu (Editör)
Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU
Doç. Dr. Nebahat AKGÜN ÇOMAK
Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ
Doç. Dr. Fülürya YUSUFOĞLU

Sayfa Tasarımı-Uygulama / Page Design - Application / Mise-en Page Özgürol Öztürk

Kapak Tasarım / Cover Design / Design de la Couverture Kerem Rizvanoğlu

Yayın Danışma Kurulu / Advisory Board / Comité Scientifique

Ümit ATABEK / Yaşar Üniversitesi
Oya Şakı AYDIN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Suavi AYDIN / Hacettepe Üniversitesi
Abdel BENCHENNA, Université Paris 13
Mutlu BINARK, Hacettepe Üniversitesi
Kadri BOUALEM, Université du Québec a Montréal
Michel BOURSE, Galatasaray Üniversitesi
Patrick BRUNETEAUX, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Seçil BÜKER, Gazi Üniversitesi
Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Özden ÇANKAYA, Aydın Üniversitesi
Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER, Galatasaray Üniversitesi
Özlem DANACI YÜCE / Galatasaray Üniversitesi
Pierre DUMONT, Université Paul Valéry
Çiler DURSUN, Ankara Üniversitesi
Gino GRAMACCIA / Université Bordeaux Montaigne
Martine JOLY, Université Paris-Sorbonne
Raşit KAYA, Ortadoğu Teknik Üniversitesi
Şükran KUYUCAK ESEN, Marmara Üniversitesi
Thierry LANCIEEN, Université Bordeaux Montaigne
Yves LAVOINNE, Université Robert Schuman
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Tristian MATTELART, Université Paris 8
Dominique MARCHETTI, Centre Jacques Berque
Oğuzhan ÖZCAN, Koç Üniversitesi
Ruken ÖZTÜRK / Ankara Üniversitesi
Nil ÖZÇAĞLAR TOULOUSE / Université Lille Nord de France
Tarik SABRY, University of Westminster
Jean-François TETU, Université de Lyon 2
Nilüfer TİMİSİ, İstanbul Üniversitesi
Nurçay TÜRKÖĞLU, Arel Üniversitesi
Billur ULGER / Yeditepe Üniversitesi
Ayşegül YARAMAN, Marmara Üniversitesi
Helene-Marie-MONTAGNAC / Université Bordeaux Montaigne

İleti-ş-im

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
Çırağan Caddesi, No: 36 34349
Ortaköy/İstanbul
<http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr>
Tel: +90 212 227 44 80
Faks: +90 212 227 51 48

Baskı - Cilt / Published in / Editeur

Yazın Basın Yayın Matbaacılık Trz. Tic. Ltd.Şti.
(Sertifika No: 12028)
Çiftelievazlar Cd. Maltepe Mh. Prestij İş Merkezi
No: 27/806 K:9 Zeytinburnu/İstanbul
Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Tel: +90 212 511 54 32
Faks: +90 212 513 87 85

ISSN 1305-2411

E-ISSN 2548-124X

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi adına sahibi / Owner, in the name of Faculty of Communication / Propriétaire au nom de la Faculté de Communication

İnci Çınarlı, Dekan / Dean / Doyenne



İÇİNDEKİLER

5 **Sunuş**
Vildan Mahmutoğlu

7 **Şarkılar Seni Söyler: Gündelik Yaşamda Müzikal Nostalji**
Murad Özdemir

32 **Sosyal Medyada Mekânsal Etkileşim:
Değişim Programına Katılmış Öğrenciler Üzerine Bir İnceleme**
Betül Aydoğan

60 **Fringe ve Diorama Aracılığı ile Gerçeklik,
Teknoloji ve Evren Üzerine**
Ceren Yegen ve Nilay Ulusoy

80 **Dijital Oyunlarda Oynanış ve Anlatı İlişkisi:
DayZ Oyunu ve Village Topluluğu**
Yavuz Demirbaş

108 **İnternette Dizi İzleme Pratiklerinin Dönüşümü:
Aşırı İzleme (Binge-watching) Üzerine Bir Araştırma**
Selin Tüzün Ateşalp ve Gülşah Başlar

137 **Bilim Kurgu Sinemasında Gösteri, İsyan ve Adalet: Açlık Oyunları**
Aygün Şen

163 **Bilgi Benimseme Modeli Kapsamında Elektronik Ağızdan Ağıza
Pazarlamanın Marka Güveni Aracılığı ile Marka Sadakatine Etkisi
ve Çevrimiçi Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
Dilara Erşen, Nevin Karabıyık Yerden ve Mehmet Yaman Öztekin

198

***Televizyon Reklamları, Çocuk ve Tüketim:
Tarz mısın, Değil misin?***

Döndü Bal ve Atılım Onay

220

***Halkla İlişkileri Sosyo-Kültürel Perspektiften Değerlendirmek:
Kültürel Aracı Bir Meslek Olarak Halkla İlişkiler***

Beris Artan Özoran

Sunuş

Vildan Mahmutoğlu

İleti-ş-im'in 32. sayısıyla sizlerleayız. Son altı ayda yaşanan pandemi ile başlayan eve kapanma, sosyal mesafe ve hayatımıza giren "yeni normaller"le beraber yaşadığımız sıkıntıları, dergiyi çıkarabilmenin sevinciyle biraz da olsa aştık. Yıllardır belirli aralıklarla yapılan editör değişikliği, bu kez 2020 Ocak sonrasında yapıldı ve editör grubunda da bazı değişiklikler oldu. Aynı titizlikle, aynı heyecanla ve farklı bir ekiple yola devam ediyoruz.

Bu sayıda, her zaman olduğu gibi kör hakemlik sürecini tamamlayan, dokuz makaleye yer verdik. Önümüzdeki sayılarda da dergimizde daha ağırlıklı olarak alan çalışması sonucu ortaya çıkan makalelere yer vermeyi hedefliyoruz.

Bu sayının ilk makalesi Murad Özdemir'in çalışması olan "Şarkılar Seni Söyler: Gündelik Yaşamda Müzikal Nostalji". Özdemir, çalışmasında genç yetişkinlerin kimliklerini kurgularken nostaljiyi müzikle bir arada nasıl deneyimlediklerini inceliyor.

Sayının ikinci makalesi ise Betül Aydoğan'ın "Sosyal Medyada Mekânsal Etkileşim: Değişim Programına Katılmış Öğrenciler Üzerine Bir İnceleme" başlıklı çalışması. Aydoğan, sosyal medyanın mekansal etkileşim için yarattığı fırsatları, değişim programına katılmış öğrencilerin deneyimlerinden hareketle, konum bildirim özelliği olan fotoğrafik sosyal medyaları inceleyerek aktarıyor.

Üçüncü makalemiz Ceren Yegen ve Nilay Ulusoy'un birlikte hazırladıkları "Fringe ve Diorama Araçlığı ile Gerçeklik, Teknoloji ve Evren Üzerine". Fringe dizisinin diorama biçiminde kurgulanışının incelendiği çalışmada, teknoloji dolayımıyla yaratılan yeni yaşam olanakları içerisinde, gerçeklik ve evren sorgulanmakta.

Sonraki çalışma Yavuz Demirbaş'ın "Dijital Oynularda Oyna-

niş ve Anlatı İlişkisi: DayZ Oyunu ve Village Topluluğu” başlıklı makalesi. Demirbaş, DayZ adlı dijital oyunun, oyun biçimsel analizini yaparak oyun anlatısının inşa edilmiş şeklini inceliyor. Oyuncuların kendi öykülerini nasıl oluşturduğunun ele alındığı çalışmada yazar, dijital oyun etnografisi yönteminden yararlanıyor.

Beşinci sırada yer alan “İnternette Dizi İzleme Pratiklerinin Dönüşümü: Aşırı İzleme (Binge-watching) Üzerine Bir Araştırma” başlıklı çalışma, Selin Tüzün Ateşalp ve Gülşah Başlar tarafından kaleme alındı. Makale, dijitalleşme ile değişen izleme pratiklerine odaklanarak izleyicilerin neden ve nasıl aşırı izleme yaptıklarının cevabını arıyor.

Aygün Şen’in “Bilim Kurgu Sinemasında Gösteri, İsyan ve Adalet: Açlık Oyunları” adlı makalesi altıncı sırada yer alıyor. Yazar çalışmasında, bilim kurgu anlatılarından Açlık Oyunları uyarlaması olan film serisini gösteri toplumu, gözetim, adalet ve isyan kavramları çerçevesinde ele alarak yaşadığımız dünyayı kuşatan toplumsal, politik ve ekonomik sorunları aktarmakta.

Sayının yedinci makalesi, Dilara Erşen, Nevin Karabıyık Yerden ve Mehmet Yaman Öztekin tarafından hazırlanan “Bilgi Benimseme Modeli Kapsamında Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Marka Güveni Aracılığı ile Marka Sadakatine Etkisi ve Çevrimiçi Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma” başlığını taşıyan bir araştırma makalesi. Makalede, çevrimiçi alışveriş sitelerinde elektronik ağızdan ağıza pazarlamanın marka sadakati ile ilişkisinde marka güveninin aracı rolü değerlendiriliyor.

“Televizyon Reklamları, Çocuk ve Tüketim: Tarz mısın, Değil misin?” adlı sekizinci makalede Döndü Bal ve Atılım Onay’ın ortak çalışması. Yazarlar, moda dünyası gösterimlerinin çocukları nasıl etkileyebileceğini araştırmışlar. Çocuk giyimini “tarzını yansıtmak” biçiminde işleyen bir reklam filminden yola çıkarak çocukların gözünden moda ve tüketim kavramlarının incelendiği çalışmada, çocuğun konu olduğu reklamlarda, çocukların yararı düşünülerek hassas davranılması önerisi getiriliyor.

“Halkla İlişkileri Sosyo-Kültürel Perspektiften Değerlendirmek: Kültürel Aracı Bir Meslek Olarak Halkla İlişkiler” bu sayımızdaki son çalışma. Beris Artan Özoran’ın halkla ilişkiler disiplini sosyo-kültürel açıdan ele aldığı makalesinde akademik ve sektörel genel yaklaşımın aksine halkla ilişkilerin kültürel aracı rolü vurgulanmakta.

Bu dönemde derginin daha önceki zamanlarda olduğu gibi çıkabilmesi için emek veren tüm kör hakemlere, defalarca aynı yazıyı düzelten yazarlara, o düzeltilmiş yazıları okuyup kontrol eden editör ekibimize ve yayın kuruluna çok teşekkür ederim. Sağlıklı günlerde, keyifli okumalar diliyoruz.