

iletis.im

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ
GALATASARAY UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION
UNIVERSITÉ GALATASARAY REVUE DE COMMUNICATION



HAZİRAN
JUNE 2024
JUN

Sunuş

40

Dosya: Akademik Dergiler Ne İşe Yarar?
Editör Ekibi

Ereğli Kömür İşletmeleri - Armutçuk - Kandilli Maden Bölgesi'nde Sosyal Hak Olarak Sinemaya Gitmek ve Armutçuk İşçi Sineması
Mehtap ÖZSOY

Mekansal Anlatılarda His Yapılarının Araştırılması: Kadıköy Örneği
Ayşenur ÖLMEZSES ve Serhat GÜNEY

Her Dönemin Bekleme Odası: Görünmez Kent Tarla başı
Bediz YILMAZ ve Didem DANIŞ

Neoliberal Zamanlarda "Hikâye"nin Büyüsü ve Cazibesini Wattpad Üzerinden Okumak
Burcu ŞENEL ALPUĞAN

« Rest in Peace » (R.I.P.) :
Faire et Dire Son Deuil Dans Le Monde Numérique
Julie Alev DİLMAÇ

Guy Debord'un "Gösteri Toplumu" Bağlamında Coca Cola İçin Oluşturulan Youtube Videolarının Betimsel Analizi
Gülşah SARIYILDIZ ve HümeYra USLU CİRCİR

İleti-ş-im 40 • haziran / june / juin 2024

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir.

Bu esere ilişkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen görüşlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir.

İleti-ş-im, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, hakemli ve açık erişimli bir akademik dergidir. İleti-ş-im, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMCC) tarafından taranmaktadır.

İleti-ş-im is a peer-reviewed open access journal published biannually every June and December by Galatasaray University Faculty of Communication. İleti-ş-im is indexed by ULAKBİM Social and Human Sciences Database, and EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMCC).

İleti-ş-im est une revue scientifique en libre accès à comité de lecture, publiée semestriellement en juin et en décembre par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. İleti-ş-im est indexé par ULAKBİM Base de données des sciences sociales et humaines, et EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMCC).

Editör / Editor / Directeur de la publication

Ceren Sözeri Özdal ve Aşşe Toy Par

Editör Yardımcıları / Assistant Editors / Secrétariat d'édition

Aşşe Toy Par Onurcan Güden
Betül Aydoğan Duru Su Kadioğlu
Yaşar Şekerci İlker Kafalı

Dil Editörleri

Gökmen Gezer
Olcaç Kunal

Yayın Kurulu / Editorial Board / Comité de rédaction

Kerem RIZVANOĞLU / Galatasaray Üniversitesi
Ceren SÖZERİ / Galatasaray Üniversitesi
Aşşe TOY PAR / Galatasaray Üniversitesi
Nebahat AKGÜN ÇOMAK / Galatasaray Üniversitesi
Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ / Galatasaray Üniversitesi
Füfürya YUSUFOĞLU / Galatasaray Üniversitesi
Tolga ÇEVİKEL / Galatasaray Üniversitesi
Ece VİTRİNEL / Galatasaray Üniversitesi
Özgür İlke ŞANLIER YÜKSEL / Çukurova Üniversitesi
Luca BARRA / University of Bologna
Loic BALLARİNİ / Université de Lorraine

Sayfa Tasarımı-Uygulama / Page Design - Application / Mise-en Page

Sera Bütün

Kapak Tasarım / Cover Design / Design de la Couverture

Kerem Rizvanoğlu

İleti-ş-im

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
Çırağan Caddesi, No: 36 34349
Ortaköy/İstanbul

Yayın Danışma Kurulu / Advisory Board / Comité Scientifique

Ümit ATABEK, Yaşar Üniversitesi
Oya Şaki AYDIN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Suavi AYDIN, Hacettepe Üniversitesi
Abdel BENCHENNA, Université Paris 13
Mutlu BİNARK, Hacettepe Üniversitesi
Kadri BOUALEM, Université du Québec a Montréal
Michel BOURSE, Galatasaray Üniversitesi
Patrick BRUNETEAUX, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Seçil BÜKER, Gazi Üniversitesi
Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Özden CANKAYA, Galatasaray Üniversitesi
Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER, Galatasaray Üniversitesi
Özlem DANACI YÜCE, Galatasaray Üniversitesi
Pierre DUMONT, Université Paul Valéry
Çiler DURSUN, Ankara Üniversitesi
Gino GRAMACCIA, Université Bordeaux Montaigne
Martine JOLY, Université Paris-Sorbonne
Raşit KAYA, Ortadoğu Teknik Üniversitesi
Şükran KUYUCAK ESEN, Marmara Üniversitesi
Thierry LANCİEN, Université Bordeaux Montaigne
Yves LAVOİNNE, Université Robert Schuman
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Tristian MATTELART, Université Paris 8
Dominique MARCHETTI, Centre Jacques Berque
Oğuzhan ÖZCAN, Koç Üniversitesi
Ruken ÖZTÜRK / Ankara Üniversitesi
Nil ÖZÇAĞLAR TOULOUSE / Université Lille Nord de France
Tarik SÄBRY, University of Westminster
Jean-François TETU, Université de Lyon 2
Nilüfer TİMİSİ, İstanbul Üniversitesi
Nurçay TÜRKÖĞLU, Arel Üniversitesi
Billur ULGER, Yeditepe Üniversitesi
Aşşegül YARAMAN, Marmara Üniversitesi
Helene-Marie-MONTAGNAC, Université Bordeaux Montaigne

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi adına sahibi / Owner, in the name of Faculty of Communication / Propriétaire au nom de la Faculté de Communication

Kerem Rizvanoğlu, Dekan / Dean / Doyenne



<http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr>

Tel: +90 212 227 44 80

Faks: +90 212 227 51 48

ISSN 1305-2411

E-ISSN 2548-124X

İÇİNDEKİLER

4 Sunuş

7 *Dosya: Akademik Dergiler Ne İşe Yarar?* Editör Ekibi

33 Araştırma Makaleleri *Ereğli Kömür İşletmeleri - Armutçuk - Kandilli Maden Bölgesi'nde Sosyal Hak Olarak Sinemaya Gitmek ve Armutçuk İşçi Sineması* Mehtap ÖZSOY

71 *Mekansal Anlatılarda His Yapılarının Araştırılması: Kadıköy Örneği* Ayşenur ÖLMEZSES, Serhat GÜNEY

101 *Her Dönemin Bekleme Odası: Görünmez Kent Tarlabası* Bediz YILMAZ, Didem DANIŞ

127 *Neoliberal Zamanlarda "Hikâye"nin Büyüsü ve Cazibesini Wattpad Üzerinden Okumak* Burcu ŞENEL ALPUĞAN

155 *« Rest in Peace » (R.I.P.) : Faire et Dire Son Deuil Dans Le Monde Numérique* Julie Alev DİLMAÇ

181 *Guy Debord'un "Gösteri Toplumu" Bağlamında Coca Cola İçin Oluşturulan Youtube Videolarının Betimsel Analizi* Gülşah SARIYILDIZ, Hümeýra USLU CİRCİR

Sunuş

“İleti-ş-im” dergisinin 40. sayısı bizler için özel bir sayı. Bu hazırlanmış dergimizin 20. yılını kutluyoruz. Bu vesileyle ilk sayıdan bugüne dergimize emek veren tüm editörlerimize, hakemlerimize, yazarlarımıza ve okuyucularımıza teşekkür ediyoruz. Bir akademik dergiyi istikrarlı bir şekilde yayınlamak, geliştirmek çok yoğun emek isteyen bir süreç. Gururlandığımız kadar hatalarımızdan da ders çıkarmaya çalışıyoruz. Bu kutlamayı vesile ederek bu sayıda bir soluklanmak, “neredeyiz” diye bakmak, “ne yapabiliriz” diye düşünmek istedik ve akademik dergilerin işlevini sorgulayan bir dosya hazırladık. Yaşadığımız ancak yalnızca bize özgü olmayan sorunları çerçeveleyen altı soru belirledik, dünyadan ve Türkiye’den seçtiğimiz sekiz araştırmacıya sorduk. Bizim için çok öğretici olan bu çalışmadan çıkardığımız en önemli sonuç böyle bir tartışmaya ne kadar ihtiyaç olduğuydu. Sorunlarımız ortak, nedenlerini analiz edebiliyoruz ancak çözüm için hep birlikte düşünmeli, sınırların ötesinde tartışma ve dayanışma ağları oluşturmalıyız. Konuyu çok sınırlı bir çerçevede ele alabildiğimiz dosyamızın daha derin ve kapsayıcı tartışmalara kapı aralmasını umuyoruz.

Dosyanın ardından araştırma makalelerimizi ilginize sunuyoruz. Bu sayıda farklı olarak toplumsal belleğe katkı sunmalarının yanı sıra ekonomik, kültürel ve sosyal dönüşüm çerçevesinde kenti konu alan üç makalemiz var. İlk makalede Mehtap Özsoy Kamu İktisadi Teşebbüsleri’nde sosyal hakların bir parçası olarak kurulan işçi sinemalarını inceliyor. “Ereğli Kömür İşletmeleri- Armutçuk- Kandilli Maden Bölgesi’nde Sosyal Hak Olarak Sinemaya Gitmek ve Armutçuk İşçi Sineması” başlıklı makalede Özsoy, Armutçuk Bölgesi özelinde sinema izleme deneyimini sözlü tarih yöntemi ve fotoğraflar aracılığıyla ele alıyor; ticari sinemadan farklı konumlanan işçi sinemalarının kültürel ve sosyal yaşama sunduğu katkı kadar, mühendisler-madenciler, lojman hakkı bulunanlar ve bulunmayanlar arasında sınıfsal farkı deneyimler üzerinden ortaya koyuyor. Dahası, belki de en önemlisi, toplumsal belleğimize sunduğu katkının yanında “yaşanabilir kent hakkı” talebini sinemalar üzerinden yeniden dile getiriyor.

Ayşenur Ölmezses ve Serhat Güney’in “Mekansal Anlatılarda His Yapılarının Araştırılması: Kadıköy Örneği” başlıklı makalesi ise İstanbul’un en eski semtlerinden olan ve günümüzde bir cazibe merkezine dönüşen Kadıköy’ü kurgu edebi eserler ve hatıratlarda ortaklaşan örüntüler ve hisler üzerinden inceliyor. Yazarlar, Kadıköy’ü

denizle ilişkisi, sosyal ve düşünsel yapısı, topluluk ilişkileri, güçlü kadın karakterleri ve tarihle kurduğu bağ gibi temalar üzerinden güncel mek nsal dönüşümlerle ilişkilendiriyor, günümüz kent yaşamı dinamikleri ile nasıl müzakereye girdiğini tartişıyor.

Alışılageldik araştırma makalelerinden farklı bir yol izleyen "Her Dönemin Bekleme Odası: Görünmez Kent Tarlabası"nda yazarlar Bediz Yılmaz ve Didem Daniş Italo Calvino'nun Görünmez Kentler kitabının kılavuzluğunda semtin sokaklarında dolaşıyorlar. Nitel keşfedici yöntemle yapılan araştırma kurulduğu dönemden bu yana, alt sınıfların ve giderek dışlanmışların mek ni olma özelliğini sürdüren Tarlabası'nın toplumsal ve mek nsal dönüşümünü, çeşitlilik ve par alılıkla tarif edilen kaleyskopik manzarasını yansıtmayı amaçlıyorlar.

Kent araştırmalarının ardından sosyal medya platformlarını odağına alan üç makalemiz bulunuyor. "Neoliberal Zamanlarda "Hikâye"nin Büyüsü ve Cazibesini Wattpad  zerinden Okumak" başlıklı makalesinde Burcu şenel Alpuğan bir dijital hik ye okuma-yazma platformu olan Wattpad üzerinden hik yenin nasıl metalaştığını, neoliberal kapitalizmin toplumun yapıtaşı olan hik yelere nasıl sızdığını araştırıyor. şenel Alpuğan'ın doktora tezine dayanan bu araştırma hik ye anlatıcılığının dönüşümüne örnekler üzerinden eleştirel bir bakış sunuyor.

Julie Alev Dilmaç'ın "Rest in Peace' (R.I.P.): Faire et dire son deuil dans le monde num rique" başlıklı makalesi dijital ortamda değişen yas tutma ve anma ritüellerine odaklanıyor. Dilmaç, "R.I.P"le kısaltılan, "Huzur içinde yat" şeklinde Türkçeye çevirebileceğimiz yaygın söylemin sorunlarına dikkat çekerken, ölümün dijital estetiğini ve yeni iletişim teknolojileriyle nasıl bir gösteriye dönüştüğünü tartişıyor.

Gündelik yaşamın kapitalizmle nasıl bir gösteriye dönüştüğünden bahsedince aklımıza ister istemez bu konuya en vurucu eleştirilerden birini getiren Guy Debord geliyor. Son makalemizde Gülşah Saryıldız ve Hümeyra Uslu Circir, Debord'un "Gösteri Toplumu"ndan yola çıkarak Coca Cola şirketinin Youtube platformunda yayınlanan 15 reklamını analiz ediyor. Yazarlar "Guy Debord'un 'Gösteri Toplumu' Bağlamında Coca Cola için Oluşturulan Youtube Videolarının Betimsel Analizi"

başlıklı makalelerinde, incelenen reklamlar vasıtasıyla, boş zamanın ve eğlencenin nasıl metalaştığını, verilen mesajların tüketim alışkanlıkları ve davranışlarının dönüşümünde nasıl bir rol oynadığını anlamaya çalışıyorlar.